## ПЕДАГОГІЧНА ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА: СВІТОВИЙ КОНТЕКСТ

**УДК** 378.091.12.035

Ведущие факторы национального воспитания в контексте социальногуманитарной подготовки студентов в Казахстане

## Айман Берикханова

У статті розкрито чинники національного виховання студентів в університеті, важливі проблеми сучасної культури, глобалізаційні процеси і їх значення в соціально-гуманітарній підготовці майбутніх учителів. Визначено, що у цьому зв'язку необхідне певне фільтрування інформації, що не дозволяє розвивати деструктивні явища, які негативно впливають на свідомість молоді, і цим фільтром можуть стати лише моральні загальнолюдські цінності кожного студента, а також цілеспрямовано організована соціально-гуманітарна підготовка студентів у ВНЗ.

Ключові слова: глобалізаційні процеси, гуманізм, людяність, культурна спадщина, духовність, моральність.

В начале третьего тысячелетия в истории человечества благодаря явлениям глобального характера усилились взаимовлияния, взаимосвязи и взаимодействия между культурами различных стран мира. *Глобальными явлениями*, по мнению В. С. Кукушина, можно считать достижения, открытия, изобретения, которые теряют свою «территориальную» принадлежность, т.е. локальность, и становятся достоянием всего человечества.

Причину распространения глобализационных процессов можно связать с тем, что многие проблемы невозможно адекватно оценить и изучить на уровне одной культуры, в связи с чем появляется необходимость рассмотрения таких проблем в соотнесенности и сравнении с мировыми процессами.

Процветание любой страны измеряется богатством культурного наследия народа и умением использовать его в качестве идейной основы воспитания современной молодежи. Культура каждого народа выражает свойственные только ей особенности быта, традиций, обычаев, оставляя в истории свой неповторимый след. Все, что накоплено веками, является достоянием человечества, и сохранить и сберечь все это для будущих поколений является задачей нынешних поколений. Как известно, современные социо-культурные изменения требуют обновления общества с точки зрения *гуманизма и человечностии*, воспитания молодежи на основе национальных и общечеловеческих ценностей.

Многовековая культура казахского народа служит неиссякаемым источником национального воспитания современной молодежи. Богатое устное народное творчество, народные песни, неповторимые и оригинальные кюи, образцы мудрых изречений, литературно-художественные произведения и поэзия, архитектурные памятники – все это бесценное культурное наследие казахского народа, пронизанное национальными ценностями, которое необходимо сохранить и развивать. *Культурное наследие* – великое богатство каждого народа и всего человечества в сфере духовной и материальной жизни.

Много веков подряд все духовное достояние нации в основном развивалось в бесписьменной форме, передаваясь из уст в уста. Из поколения в поколения передавалось также *музыкальное наследие казахского народа*, который отличается своим стремлением к широкому музицированию всего населения и поэтической импровизации.

В XX веке казахская музыкальная культура обогащается всеми жанрами классической европейской музыки, такими, как опера, симфония, балет, инструментальный концерт, ансамблевые и хоровые, оркестровые исполнительские формы.

Сохранение, развитие и эффективное использование накопленного веками культурного достояния народа в воспитании молодежи является стратегической установкой государства. В реализации этой гуманистической идеи в Казахстане была принята и утверждена государственная программа «Культурное наследие» на 2004–2006 годы, Концепция стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009–2011 гг., которые активно реализуются, а также продолжается работа по воссозданию памятников истории и культуры в странах дальнего и ближнего зарубежья, непосредственно связанных с историей Казахстана. Как отмечается в данной Концепции, культурное наследие – это духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Наследие питает современную науку, образование, культуру. Наравне с природными богатствами это – главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом.

Целью разработанной Концепции является дальнейшее совершенствование научной, социально-экономической и организационно-методической базы для развития духовной и образовательной сфер, выработка механизмов повышения эффективности охраны и использования объектов историко-культурного наследия.

На территории Казахстана находится множество неповторимых исторических и культурных памятников, формирующих образ страны и имеющих неразрывную связь с непреходящими ценностями земли, находящейся в центре евразийского континента. В сохранении и преумножении этого ценного достояния и трансляции этого культурного наследия в будущее большая ответственность возлагается на современную молодежь.

В воспитании современной молодежи многими сейчас осознается

необходимость всемерного усиления внимания к духовно-нравственным ценностям народа. В настоящее время очень важно, чтобы в каждом национальном регионе социальный прогресс сопровождался прогрессом духовным с опорой на культурно-педагогическую самобытность наций и народностей.

Молодежь является самым социально активным слоем населения, поэтому государство возлагает большие надежды на молодежь, способную к саморазвитию и самосовершенствованию, со сформированным национальным самосознанием и призванную обеспечивать будущее общества. В Казахстане принят ряд нормативных документов, определяющих правовые основы формирования и реализации государственной молодежной политики.

Одним из таких важных документов является Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике». В этом Законе цели, задачи государственной молодежной политики определены таким образом:

- политика 1. Государственная молодежная В Республике Казахстан осуществляется целях создания социально-экономических, правовых, организационных условий И гарантий для духовного, культурного, образовательного, профессионального становления и физического развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала в интересах всего общества.
- 2. *Задачами* государственной молодежной политики в Республике Казахстан являются:
  - 1) защита прав и законных интересов молодежи;
  - 2) предоставление помощи и социальных услуг молодежи;
  - 3) реализация социально значимых инициатив молодежи.

Вопросы о ценностной ориентации молодых людей, об их нравственности нельзя рассматривать в отрыве от развития современного общества. В обществе достаточно макро- и микрофакторов, оказывающих и позитивное, и негативное влияние на формирование личности.

мире наблюдается активная работа современном организаций, объединенных общими целями, интересами и программами совместных действий. Как указано в Законе «О молодежной политике в РК», молодежная организация - это некоммерческая, негосударственная организация, которой является решение социальных, основной целью образовательных и иных задач, направленных на защиту прав, законных интересов, удовлетворение духовных и иных потребностей молодежи, созданная в форме ассоциации (союза) юридических лиц, фонда, а также общественного объединения, членами (участниками) которого являются представители молодежи.

Появление *молодёжных организаций* исследователи связывают с такими факторами:

во-первых, наблюдается повышение самосознания в молодёжной среде, повышается чувство ответственности, долга и инициативности;

во-вторых, со стороны неправительственного сектора, политических партий и государственных структур активно ведётся привлечение молодых людей к социально полезной деятельности.

Работа *молодёжных организаций* направлена на патриотическое, духовнонравственное воспитание молодёжи, пропаганду государственного языка, организацию культурного досуга и создание организационных условий для самореализации и становления полноценной личности молодого человека.

Для координации реализации государственной молодежной политики при Министерстве образования и науки РК функционирует Департамент воспитательной работы и молодежной политики. Основные направления работы Департамента: патриотическое воспитание молодежи, государственная поддержка молодежи, сопровождение косультативно-совещательных органов, международное сотрудничество, мониторинг реализации государственной молодежной политики, воспитательная работа.

Процесс информатизации общества благодаря компьютерным телекоммуникационным достижениям развивается стремительными темпами и охватывает все большее количество населения земного шара. Поэтому СМИ являются одним из действенных факторов, влияющих на формирование мировоззрения современной молодежи, системы национальных общечеловеческих ценностей.

Трудно переоценить роль информационного пространства, где развивается и растет молодой человек. Обладая огромным влиянием на общественную аудиторию, СМИ должны нести ответственность за воспитание детей и молодежи. Последствия их деятельности накладывают печать на разум и психику людей, прежде всего молодых. СМИ влияют на формирование и функционирование личности, на ее духовное, интеллектуальное и психическое развитие.

Благополучие общества во многом зависит от того, основывается ли информирование зрителя, читателя или слушателя на заботе о нравственном состоянии личности и общества, раскрываются ли в работе СМИ положительные идеалы, присутствует ли в них осуждение порока и зла. По исследованиям ученых, «более гармоничное развитие личности и высокий уровень психического здоровья будут обеспечены тогда, когда человек живет и развивается в условиях благоприятной психогигиенической, облагороженной информационной среды».

Сегодня, в век стремительного развития информационных технологий, манипулировать поведением людей стало особенно легко. Многим молодым людям стало сложно отличать свои собственные желания и взгляды от тех, что навязаны извне. В молодежной среде нельзя допустить разжигания вражды и ненависти, демонстрации образцов безнравственного поведения в качестве некоей культурной нормы. Поэтому свобода слова должна сочетаться с ответственностью и этической взвешенностью. Поэтому нормативным документом в информационной сфере является Закон РК «О средствах массовой информации», который регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией РК.

В настоящее время значительное влияние на формирование мировоззрения, развитие самосознания молодежи оказывают процессы, происходящие в Интернет-

пространстве. Следует признать, что возможности, предоставляемые сетевой средой для духовного просвещения, нравственного и патриотического воспитания молодежи, используются сегодня лишь в крайне ограниченном объеме. Молодежная Интернет-среда стала площадкой для развития деструктивных тенденций, которые подчас выплескиваются в реальную действительность.

Необходимо также отметить влияние Интернета на виртуальное общение молодежи. Очень остро стоит проблема Интернет-зависимости именно в этой возрастной категории, и многие врачи-наркологи уже выделяют это, как отдельную болезнь. Интернет – ещё одно, очень мощное и перспективное «оружие» СМИ, с помощью которого проще всего воздействовать на сознание молодёжи, потому что именно эта возрастная категория является основой пользователей всемирной сети.

Не менее важную роль в информировании населения играют сейчас рекламы. Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наряду с *созидательным потенциалом* различных передач, телепроектов, периодической печати, Интернет-сети немало информаций, негативно влияющих на сознание молодежи и подростков, пропагандирующих насилие, зло и аморальные тенденции.

В связи с этим требуется некий фильтр информаций, некий заслон развивающимся деструктивным явлениям, негативно влияющим на сознание молодежи, и этим фильтром может стать только духовно-нравственные общечеловеческие ценности каждого студента, а также целенаправленно организованная социально-гуманитарная подготовка студентов в вузе.

## Список використаних джерел:

- 1. Кукушин В. С. Общие основы педагогики.Уч.пособие для студентов пед.вузов. М., 2006. С. 194.
- 2. Концепция Стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009–2011 годы. Астана, 2008.
- 3. Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации». От 10.07.09 г. № 178–IV.
- 4. О молодежных организациях Алматы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <u>balazan.kz/teen/ho4y/detail</u>.
- 5. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2004 года. О государственной молодежной политике в Республике Казахстан.