

відповідає певна компетенція, яка включає: певну кваліфікацію та посадові повноваження [4].

Необхідна чисельність персоналу вказується в планах, виходячи зі стандартів і нормативів, на аналогічних підприємствах або за здатністю працівника виконувати цю роботу в певну одиницю часу.

Також найважливішим механізмом реалізації системи мотивації в готелі є командна робота. Командна робота підвищує креативність працівників готелю, якщо нею добре керує відкритий та інноваційний лідер. Це дає змогу швидше й ефективніше долати перешкоди, а в групі панує гармонія, адже якщо навпаки не може статися, це допомагає візуалізувати проблеми та досягати цілей за більш короткий час, коли розподіл завдань чітко впорядкований і визначений або на загальний диск або в інших інструментах керування. Командна робота допомагає кожному співробітнику готелю розвиватися і розвиватися, адже якщо кожен працює з хорошим керівником, можливий одночасний ріст, проблеми вирішуються швидше [5]. Це створює спільну ідентичність, хоча людей потрібно класифікувати, оскільки все більше і більше команд схильні сприймати себе не лише як згуртовану групу, але й як багато малих підгруп.

Список використаних джерел

1. Denysenko M., Budiakova O. Features of economic development of hotel and restaurant business. *Economy and the state*. 2020. № 10. P. 19–23.
2. Olimovich D. I., Bakhtiyorovich T. M., Salimovna N. G. Improving of personnel training in hotel bussines. *Academy*. 2020. № 53. P. 18–19.
3. Elkhwesky Z., Salem I. E., Barakat M. Diversity management in hotels: The moderating role of empowerment and capability development. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. 2019. № 2(2). P. 166–185.
4. Okhota V., Horodetskyi M. Methods of personnel management in hotel and restaurant business enterprises. *Innovative economy*. 2023. № (3). P. 70–75.
5. Povorozniuk I., Dzhoha O., Neshchadym L., Kyryliuk I., Tymchuk S., Blahopoluchna A. The Influence of Globalization Processes on the Development of the Restaurant Business of Ukraine. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2023. № 45(2), 183–192.

*Анастасія Благополучна,
Віталій Одінець*

ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

В даний час обмежені джерела енергії привертають увагу дослідників у сфері енергоменеджменту та інших суміжних дисциплін. Сучасну енергосистему називають жорстким шляхом, який веде до

ймовірності енергетичної катастрофи. Багато дослідників припускають, що суспільства повинні змінити шлях від жорсткого до м'якого, щоб уникнути енергетичної катастрофи. Це означає, що суспільства повинні повністю реструктуризувати енергетичну систему, прийнявши м'який шлях, який залежить від двох основних принципів, ефективності та інших джерел відновлюваної енергії.

Зростає занепокоєння щодо великої кількості енергії, яку готелі споживають для своїх операційних цілей. Крім того, ряд досліджень вивчали використання енергії та екологічну ефективність готелів [9–14]. Такі дослідження дозволили підвищити продуктивність готелів завдяки досягненню належної операційної практики в цих готелях. Значне збільшення розміру готельного сектору в Україні вимагає більш екологічних послуг.

Таким чином, впровадження процедур енергозбереження забезпечить готелям значний інструмент для порівняння перед встановленням, наприклад, енергозберігаючих приладів, і після їх встановлення. Крім того, ефективно використання кількох видів джерел енергії є основним предметом екологічного менеджменту.

Нами проведено дослідження енерговитрат і енергозбереження готелів міста Умань. Виявилось, що освітлення головної будівлі готелів і зовнішніх приміщень, кондиціонери споживають більше електроенергії в порівнянні з іншими підрозділами. Щодо загального обсягу дизельного палива, що використовується різними відділами в готелях, очевидно, що відділ пральні споживає більше дизельного палива для своєї роботи (середній відсоток 53,4%), тоді як інші відділи, такі як їжа та напої, господарське обслуговування та техніка, не перевищують 11%, оскільки середній відсоток такого споживання.

Відділення пральні споживає значно більше палива для своєї роботи, оскільки воно значною мірою покладається на нагрівання води для пари та гарячої води для чищення тканин, білизни та інших речей.

Результати показують, що деякі класифіковані готелі вже встановили енергозберігаюче обладнання, хоча було помічено, що менеджери однозіркових готелів не дуже бажали вносити такі зміни у своїх готелях, з іншого боку, інші класифіковані готелі (2–5-зіркові готелі) продемонстрували високу готовність внести зміни у свої готелі.

Понад 80% готелів висловили готовність використовувати енерго-ефективну техніку. Більше того, більшість із п'ятизіркових готелів значною мірою готові здійснити комплексну екологічну програму у своєму готелі, тоді як близько 50% однозіркових готелів висловили свою готовність це зробити.

Класифікація готелю відіграла важливу роль у поясненні відмінностей у більшості результатів, особливо коли мова йде про довгострокові інвестиції, спрямовані на зменшення споживання енергії за рахунок

використання енергоефективних приладів. П'яти- та чотиризіркові готелі виявили найбільше бажаючих використовувати енергоефективні прилади для зменшення споживання енергії.

Близько третини готелів використовують як відновлювані, так і невідновлювані джерела енергії. Крім того, 77,6% готелів не використовують сонячні водонагрівачі, що вимагає інтенсивної роботи з використання сонячної енергії.

Багато конкретних стратегій матимуть значний вплив на зменшення споживання енергії. Ці стратегії включають кращу ізоляцію та покращену ізоляцію для системи гарячого водопостачання.

Крім того, підвищення та підвищення рівня обізнаності серед усіх власників готелів за допомогою спрямованої та добре розробленої кампанії. Також пропонують безвідсоткові позики; і активувати точні стандарти та специфікації для нових готелів.

Список використаних джерел

1. López-Bernabé E., Foudi S., Linares P., Galarraga I. Factors affecting energy-efficiency investment in the hotel industry: Survey results from Spain. *Energy Efficiency*. 2021. № 14(4). P. 41.
2. Sosiadi R., Heru B., Jamaludin M. Knowledge sharing, perceived risk and environmental information on energy saving behaviors of hotel guests. *International Journal of Data and Network Science*. 2023. №7(4). P. 1781–1788.
3. Wang Q. C., Lou Y. N., Liu X. Determinants and mechanisms driving energy-saving behaviours of long-stay hotel guests: Comparison of leisure, business and extended-stay residential cases. *Energy Reports*. 2023. № 9. P. 1354–1365.
4. Brækken A., Gabrielli C., Nord, N. Energy use and energy efficiency in cruise ship hotel systems in a Nordic climate. *Energy Conversion and Management*. 2023. № 288. P. 117–121.

*Анастасія Благополучна,
Яна Щербак*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Ресторанний бізнес є одним із секторів, де конкуренція на ринку є найбільш інтенсивною через такі фактори, як швидка зміна моди, різноманітність продуктів, зміна звичок і збільшення типу бізнесу [1]. Щоб забезпечити конкурентну перевагу та налагодити хороші стосунки з клієнтами, підвищити задоволеність, ресторани повинні обслуговувати