

Список використаних джерел

1. Актуальні напрямки розвитку картографії в Україні / за ред. Руденка Л. Г. Київ: Ін-т географії НАН України, 2019. 90 с.
2. Андреев С. М., Горелик С. І., Нечаусов А. С., Саул-Гозе Д. К. Застосування геоінформаційних технологій для побудови картографічних моделей небезпечних метеорологічних явищ. *Системи управління, навігації та зв'язку*. 2022. №1(67). С. 4–12.
3. Вертегел С., Вишняков В., Гуреля В., Сластін С., Піскун О., Харченко С., Мороз В. Розробка методики створення і оновлення картографічної основи з використанням космічних знімків від супутників «SUPER VIEW-1». *Екологічна безпека та природокористування*. 2022. №41(1). с. 89–101.
4. Гуцул Т., Жежера І., Ткач В. Особливості класифікації та методів вибору БПЛА. *Технічні науки та технології*. 2023. № 4(30). С. 201–212.
5. Данкевич В. Є., Данкевич Є. М. Моніторинг сільськогосподарських угідь із застосуванням систем дистанційного зондування земель. *Економіка АПК*. 2019. № 8. С. 27.
6. Кирилюк В., Рожі Т., & Харів В. Геодезичне планування в агроландшафті: створення цифрових карт та моделей для оптимізації землекористування. *Просторовий розвиток*. 2023. № 6. С. 293–308.

Ольга Логінова

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В сучасних умовах стратегічний підхід до управління стає все більш важливим для успішного функціонування підприємств. Різноманітні виклики та можливості, що виникають у зв'язку з швидким розвитком технологій та цифрової трансформації суспільства, змушують компанії активно впроваджувати стратегічне управління для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості [1].

Розробка ефективної стратегії є критично важливою для успішного розвитку підприємства. Особливо в контексті сучасної динамічної бізнес-середовища, де зміни відбуваються швидко, а конкуренція посилюється.

Для розробки ефективної стратегії необхідно провести: ретельний аналіз функціонування підприємства, його галузі, конкурентів і зовнішніх факторів (політичних, економічних, соціальних, технологічних, правових) є важливим для розуміння ситуації і визначення можливостей і загроз; визначити місію (сутності підприємства), візії (майбутнього стану) і конкретних стратегічних цілей, які підприємство прагне досягти, є важливим етапом; обрати стратегію, яка найкраще відповідає місії, візії та

цілям підприємства.

В умовах цифрової економіки та мінливого зовнішнього середовища цифрові технології сприяють розвитку підприємства:

- дозволяють автоматизувати бізнес-процеси, впроваджувати інноваційні системи управління та оптимізувати виробничі процеси, що призводить до підвищення ефективності підприємства;
- допомагають підприємствам збирати та аналізувати дані про клієнтів, що дозволяє персоналізувати пропозиції, підвищує рівень задоволення клієнтів та підвищує їх лояльність;
- відкривають нові можливості для розробки та впровадження інноваційних продуктів та послуг, що задовольняють потреби сучасного ринку;
- впровадження цифрових технологій дозволяє підприємствам підтримувати конкурентоспроможність шляхом швидкого реагування на зміни у середовищі та адаптації до нових умов;
- дозволяють підприємствам легше входити на нові ринки та взаємодіяти з клієнтами по всьому світу, що сприяє їхній глобалізації;
- стимулюють інновації, створюючи умови для появи нових ідей та продуктів, що допомагають підприємствам утримувати лідерські позиції на ринку [2].

З метою ефективного стратегічного управління суб'єктом підприємництва в умовах цифровізації рекомендується реалізувати наступні заходи:

- Аналізувати технологічні тенденції. Проведення систематичного аналізу технологічних тенденцій допоможе підприємству визначити потенційні можливості та загрози, що впливають з цифровізації.
- Впроваджувати цифрові інструменти управління. Використання цифрових інструментів для планування, моніторингу та аналізу дозволить підприємству ефективніше управляти стратегічними процесами.
- Забезпечувати кібербезпеку. Зростаюча цифрова присутність підвищує ризик кібератак. Підприємствам слід приділяти належну увагу забезпеченню кібербезпеки та розробляти стратегії захисту від кіберзагроз.
- Розвивати цифрові компетенції персоналу. Навчання персоналу цифровим технологіям та розвиток їхніх цифрових навичок стане основою для успішної цифрової трансформації підприємства.
- Створювати цифрові стратегії маркетингу та продажу. Використання цифрових каналів для маркетингу та продажу дозволить підприємству залучати більше клієнтів та підвищувати їхню лояльність.
- Аналізувати дані для прийняття рішень. Використання аналітики даних дозволить підприємству зробити об'єктивні стратегічні рішення на основі об'єктивних даних та прогнозів.
- Підтримувати інноваційну культуру. Створення інноваційної

культури сприяє постійному вдосконаленню та розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації.

– Адаптувати стратегії до змін. Завдяки швидкому розвитку технологій та змінам у бізнес-середовищі, підприємствам слід постійно адаптувати свої стратегії та плани до нових умов [3].

Ці заходи допоможуть підприємству ефективно впроваджувати цифрові технології та успішно управляти стратегічними процесами в умовах цифрової економіки.

Отже, цифрові технології є суттєвим інструментом для розвитку підприємства в умовах цифрової економіки, допомагаючи забезпечити конкурентні переваги та стабільність у змінному середовищі.

Список використаних джерел

1. Апалькова В. В. Концепція розвитку цифрової економіки в Євросоюзі та перспективи України. *Вісник Дніпропетровського університету*. Серія: Менеджмент інновацій. 2015. Вип. 4. С. 9–18.
2. Бужимська К. О., Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 28. С. 15–19.
3. Вербівська Л. В., Судук І. В. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства та основні принципи її формування. *Молодий вчений*. 2017. № 10. С. 827–833.
4. Grynko, T., Hviniashvili, T., Filippova, V. Change management in business structures under the conditions of digitalization. *Ефективна економіка*. 2023. No 5. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.22>.

Лія Лукіна

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: НОВИЙ РІВЕНЬ У ВИВЧЕННІ ПОЛЬСЬКОЇ МОВИ

В епоху цифровізації штучний інтелект (ШІ) стає важливим елементом нашого повсякденного життя, впливаючи на різні його сфери, включаючи освіту. Вивчення іноземних мов, яке є ключем до глобальної комунікації та взаєморозуміння, набуває нового виміру завдяки прогресу в технології ШІ.

Застосовувати штучний інтелект в освіті почали кілька десятків років тому, але лише нещодавні технологічні досягнення дозволили використовувати ШІ у вивченні та викладанні іноземних мов. Розвиток алгоритмів машинного навчання дозволив створити передові освітні платформи, які адаптують навчальні матеріали до індивідуальних потреб учнів та студентів.

Науковець О. Зубенко штучний інтелект визначає як «можливість