

## *Засоби масової інформації*



**Савченко, А. И.** Пресса, журналистика и публицистика русского зарубежья (конец XIX в.- 1917 г.) [Текст] : монография / А. И. Савченко ; Государственное высшее учеб. заведение «Запорожский нац. ун-т» М-ва образования и науки Украины, Запорожское городское отделение общества "Украина-Израиль". – Запорожье : Запорожский нац. ун-т, 2010. – 277, [1] с. – Библиогр.: с. 256-277.



**Срібняк, І. В.** Історія журналістики (XVII- XX ст.) [Текст] : [затв. МОН Молодьспорту України як підручник для студ. ВНЗ] / Ігор Срібняк. – К. : Києво-Могилянська академія, 2013. – 303, [3] с. – Бібліогр.: с. 296-300.

**Теремко, В. І.** Видавничий маркетинг [Текст] : навчальний посібник / В. І. Теремко. – К. : Академвидав, 2009. – 271, [1] с. : табл. – (Альма-матер). – Зміст: Сутність маркетингу і його специфіка у видавничій справі ; Маркетингові дослідження у видавничому бізнесі ; Розроблення і реалізація маркетингового комплексу видавництва. – Бібліогр.: с. 270-271.

**Завідувач відділу комплектування та наукової обробки документів**

**Устименко І. В.**