

## *Засоби масової інформації*



**Скляренко, Н. В.** Соціальна реклама в контексті дизайну [Текст] : навчальний посібник для студ. спеціальності "Дизайн" денної та заочної форм навчання / Н. В. Скляренко, О. В. Романюк ; МОНмолодьспорту України, Луцький національний технічний ун-т. – К. : Олег Філюк, 2014. – 184, [50] с. : іл., табл. – Бібліогр. в тексті.

**Завідувач відділу комплектування та наукової  
обробки документів**

**Устименко В. І.**