

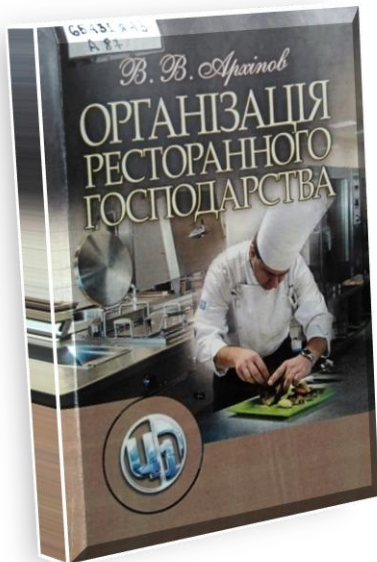
Економіка. Економічні науки



Архіпов, В. В. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ / В. В. Архіпов, В. А. Русавська. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 340, [1] с. : фотоіл.

Архіпов, В. В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ / В. В. Архіпов. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 340, [1] с. : іл., табл. – Бібліогр.: в тексті.

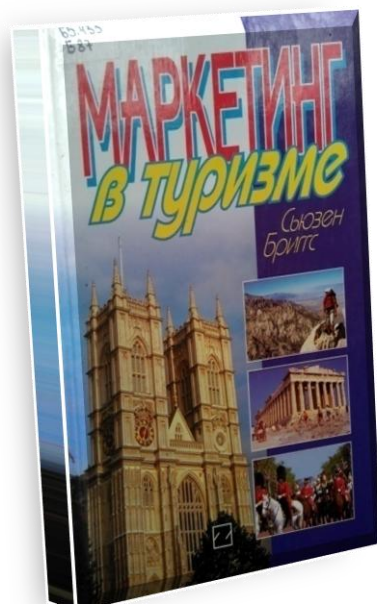
Архіпов, В. В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані [Текст] : навчальний посібник : рек. МОН України як навчальний посібник для студентів ВНЗ / В. В. Архіпов. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 381, [1] с. : іл., табл.



Архіпов, В. В. Організація ресторанного господарства [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ / В. В. Архіпов. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 279, [1] с. : іл., табл.

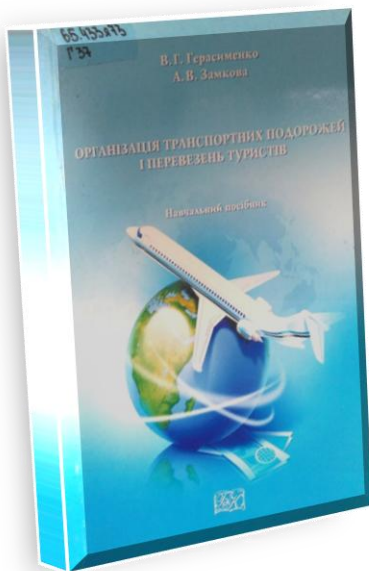
Балашова, Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства [Текст] : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України для студ. ВНЗ / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 183, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 169-182.

Банько, В. Г. Туристська логістика [Текст] : навчальний посібник : рек. МОН України / В. Г. Банько ; МОН України. – К. : Дакор : КНТ, 2008. – 202, [1] с. : іл., табл. – Бібліогр.: с. 202.



Бриггс, С. Маркетинг в туризмі [Текст] = S. Briggs. Tourism marketing : перевод со 2-го англ. издания / Сьюзен Бриггс. – К. : Знання-Прес, 2005. – 358, [2] с. : табл. – (Европейский маркетинг). – Указатель: с. 345-358.

Галасюк, С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Текст] : навчальний посібник : рек. МОНмолодьспорту України для студ. ВНЗ / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; МОНмолодьспорту України, Одеський національний економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 177, [1] с. : табл. – Бібліогр.: с. 167-173.



Герасименко, В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Х. : Бурун Книга, 2011. – 111, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 106-108.

Економіка туризму [Текст] : [теорія та практика] : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк ; Львівський національний ун-т імені Івана Франка. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 538, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 531-538.

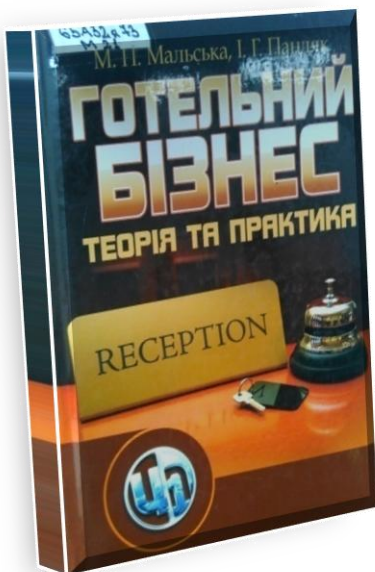
Ковешніков, В. С. Організація готельно-ресторанної справи [Текст] : навчальний посібник : [рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. С. Ковешніков, М. П. Мальська, Х. Й. Роглев. – К. : Кондор, 2015. – 751, [1] с. : табл. – Бібліогр.: с. 740-751.



Кудла, Н. Є. Управління якістю в туризмі [Текст] : підручник / Н. Є. Кудла ; МОН України, Львівський ін-т економіки і туризму. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 327, [1] с. : іл., табл., схеми. – Бібліогр.: с. 302-313 та в підряд. приміт. – Показч.: с. 314-316.

Кудла, Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства [Текст] : підручник : затв. МОНмолодьспорту України / Н. Є. Кудла ; [рец. І. О. Бочан, О. Є. Кузьмін, Д. М. Стеченко]. – К. : Знання, 2012. – 343, [1] с. : табл., схеми. – (Знання). – Бібліогр.: с. 326-335 та в підрядкових примітках. – Показч.: с. 336-338.

Мальська, М. П. Готельний бізнес: теорія та практика [Текст] : підручник : затв. МОН України для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; МОН України, Львівський національний ун-т імені Івана Франка. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470, [1] с. : табл. – Бібліогр.: с. 375-380.



Мальська, М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник: затв. МОН України / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич ; МОН України, Львівський Національний університет імені І. Я. Франка, Факультет міжнародних відносин, Географічний факультет. – К. : Знання, 2008. – 661, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 495-498 та в тексті.

Мальська, М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика [Текст] : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львівський національний ун-т імені Івана Франка. – К. : Центр навчальної літератури, 2012. – 246, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 243-246.



Мальська, М. П. Планування туристичної діяльності [Текст] : підручник : затв. МОН України / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; МОН України, Львівський НУ імені Івана Франка, Географічний ф-т. – К. : Знання, 2010. – 310, [1] с. : табл. + 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Бібліогр.: с. 301-306.

Мальська, М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) [Текст] : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич ; Львівський національний ун-т імені Івана Франка. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 303, [1] с. : табл. – Бібліогр.: с. 239-244.

Маркетинг турпродукту [Текст] : підручник : затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; НАН України, Рада із вивчення продуктивних сил України, Київський НУ культури і мистецтв, Європейський ун-т. – К. : Кондор, 2009. – 392, [2] с. : табл. – Бібліогр.: с. 371-374.

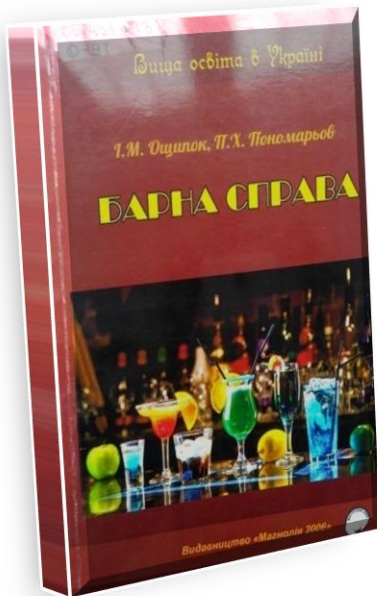
Менеджмент і маркетинг туризму [Текст] : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко [та ін.] ; під. заг. ред. О. Є. Лугініна. – К. : Ліра-К, 2012. – 363, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 355-363.

Міжнародний туризм [Текст] : навчальний посібник : рек. МОНмолодьспорту України для студ. ВНЗ / [Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 307, [1] с. : табл. – Авт. зазначено на звороті тит. арк. – Бібліогр. в тексті.

Нечаюк, Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент [Текст] : [навч. посібник] : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 343, [1] с. : табл. – Бібліогр. в тексті.

Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства [Текст] : підручник : затв. МОН України для студ. ВНЗ / [А. А. Мазаракі, Н. О. П'ятницька, Г. Т. П'ятницька [та ін.]; за загальною ред. Н. О. П'ятницької ; МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. – 2-ге вид., перероблене та доповнене. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 579, [1] с. : іл., табл. – Авт. зазначено за звороті тит. арк. – Бібліогр.: с. 574-579 та в підрядкових прим.





Ощипок, І. М. Барна справа [Текст] : навч. посібник / І. М. Ощипок, П. Х. Пономарьов ; Укоопспілка, Львівська комерційна академія. – Львів : Магнолія "2006", 2016. – 278, [2] с., [4] арк. фотоіл. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 279.

П'ятницька, Г. Т. Інноваційні ресторанні технології: основи теорії [Текст] : навч. посібник : [рек. МОНмолодьспорту України як навч. посіб. для студ. ВНЗ] / Г. Т. П'ятницька, Н. О. П'ятницька. – К. : Кондор, 2013. – 248, [2] с. : табл. – Бібліогр.: с. 196-206.

Ростовський, В. С. За стійкою бару [Текст] : [навчальний посібник] / В. С. Ростовський. – К. : Кондор, 2015. – 409, [1] с. : іл., табл. – Бібліогр.: с. 409.

Ростовський, В. С. Барна справа [Текст] : навч. посібник : затв. МОН України для студ. ВНЗ / В. С. Ростовський, С. М. Шамян. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літ-ри, 2011. – 394, [2] с. : іл., табл.



Скопєць, М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі [Текст] : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / М. М. Скопєць, М. К. Сукач. – К. : Каравела, 2010. – 335, [1] с. : табл. – (Українська книга). – Бібліогр. в тексті.

Топольник, В. Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві [Текст] : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України як навч. посібник для студ. ВНЗ / В. Г. Топольник ; МОНмолодьспорту України, Донецький НУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 326, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 259-263.



Тягунова, Н. М. Основи організації туристичного бізнесу [Текст] : кредитно-модульний курс : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська ; МОН України, Полтавський ун-т економіки і торгівлі. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 129, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 123-127.

Шульгіна, Л. М. Маркетингове управління туристичними підприємствами [Текст] : монографія / Л. М. Шульгіна, М. Л. Ткешелашвілі ; МОНмолодьспорту України, НТУ України "Київський політехнічний ін-т", Київський НТЕ ун-т, Європейський ун-т. – К. ; Тернопіль : Астон, 2011. – 295, [1] с. : табл., схеми. – Бібліогр.: с. 179-189.