

Засоби масової інформації



Балабанова, Л. В. Рекламний менеджмент [Текст] : підручник : затв. МОНмолодьспорту України як підручник для студ. ВНЗ / Л. В. Балабанова, Л. О. Юзик ; МОНмолодьспорту України, Донецький національний ун-т економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і управління, Каф. маркетингового менеджменту. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 391, [1] с. : табл., сх. – Бібліогр. с. 351–363.

Дурняк, Б. В. Розробка і дизайн рекламних видань [Текст] : навчальний посібник : [рек. МОН України як навч. посібник для студ ВНЗ] / Б. В. Дурняк, А. Є. Батюк. – Львів : Українська академія друкарства, 2006. – 304, [3], VI с. : іл. – Авт. зазначено на звороті тит. арк. – Бібліогр.: с. 305–306. – Термінологічний покажчик: с. 300–304.

**Завідувач відділу комплектування та наукової
обробки документів**

Устименко В. І.