

Валентина Коваль

## КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНЦІЯ ЯК ОДНЕ З КЛЮЧОВИХ ПОНЯТЬ ЛІНГВОДИДАКТИКИ

У статті привернено увагу до проблеми формування комунікативної компетентності, проаналізовано погляди вітчизняних дослідників на сутність поняття «комунікативна компетенція», з'ясовано її когнітивні компоненти, механізми взаємодії між ними, визначено шляхи її формування.

**Ключові слова:** комунікативна компетенція, комунікативні вміння, мовна особистість, мовленнєва діяльність.

Сучасна соціально-економічна та культурно-мовна ситуація відображає розвиток двох сучасних діалектичних тенденцій: одна з них виявляє зростання глобалізації, що стирає національні межі, інша закликає до посилення етнічної самосвідомості, до етномовного ренесансу, що виявляється у прагненні народів зберегти мову як свідчення лінгвокультурної самобутності.

Прикметою сьогодення є інтеграція і синтез гуманітарних знань. Комплексні науки синтезуючого типу інтегрують накопичені в суміжних галузях знання, переводячи їх у нову якість.

Нині розроблено достатній теоретичний і практичний матеріал з формування та розвитку комунікативної компетентності майбутнього вчителя. Однак потреба в уточненні цього поняття залишається актуальною, що зумовлено постійним зростанням вимог до рівня підготовки фахівця.

Поняття *компетенція*, прийняте науковим співтовариством завдяки роботам американського лінгвіста Н. Хомського (1972), використовується в методиці викладання мови при визначенні загальних і часткових цілей і змісту навчання.

Словник подає таке визначення слова *компетенція*: «компетенція (від лат. *Comperito* – добиваюся; відповідаю, підходжу), 1) коло повноважень, наданих законом, статутом або іншим актом конкретному органу або посадовій особі, 2) знання, досвід у тій чи іншій області» [1, с. 302]. У сучасній методичній науці під *компетенцією* розуміють сукупність знань, умінь і навичок з мови. Поряд з терміном *компетенція* використовується термін *компетентність*. Ці поняття диференціюють таким чином: *компетенція* – це «комплекс знань, навичок, умінь, набутий у ході занять та становить змістовний компонент навчання», *компетентність* – це «властивості особистості, що визначають її здатність до виконання діяльності на основі сформованої компетенції» [7, с. 142].

У методичній літературі описано різні види компетенцій, які по-різному взаємодіють одна з одною. Провідною для сучасної методики викладання української мови є комунікативна компетенція, яка включає: лінгвістичну (мовну), мовленнєву (соціолінгвістичну), дискурсивну, стратегічну (компенсаторну), соціальну (прагматичну), соціокультурну, предметну, професійну компетенції. Комунікативна компетенція при навчанні української мови – це сукупність знань про систему мови та її одиниці, їх побудову і функціонуванні в мові, про способи формулювання думок рідною мовою і розуміння суджень інших, про національно-культурні особливості носіїв мови, про специфіку різних типів дискурсів; це здатність того, хто вивчає мову, її засобами здійснювати спілкування в різних видах мовленнєвої діяльності відповідно до поставлених комунікативних завдань, розуміти, інтерпретувати і породжувати зв'язні висловлювання.

У методиці викладання рідної мови «комунікативна компетенція – це здатність і реальна готовність до спілкування адекватно меті, напрямку і ситуації спілкування, готовність до мовної взаємодії і взаєморозуміння» [5, с. 27]. Її складовими, як зазначає О. О. Бистрова, є знання про мовленнєвознавчі поняття і комунікативні вміння репродуктивного і продуктивного рівнів. Це вміння усвідомлено відбирати мовні засоби для здійснення спілкування відповідно до мовної ситуації; адекватно розуміти усну й писемну мову та відтворювати її зміст у необхідному обсязі, створювати власні зв'язні висловлювання різної жанрово-стилістичної й типологічної належності. Формування комунікативних умінь, як підкреслює О. О. Бистрова, «можливо лише на базі лінгвістичної і мовної компетенції». Комунікативна компетенція «передбачає оволодіння всіма видами мовленнєвої діяльності та основами культури усного та писемного мовлення, базовими вміннями і навичками використання мови в життєво важливих для даного віку сферах і ситуаціях спілкування» [3, с. 39].

М. Б. Успенський конкретизує знання, які включаються до комунікативної компетенції: «це засвоєні відомості про вживання в мовному спілкуванні аспектичних одиниць мови (звуків, морфем, слів, словосполучень, пропозицій і т.д.), про розрізненні їх з метою правильного вживання в мові. Це ті знання, які даються у формі правил, прийомів розрізнення та вживання одиниць мови, різних інструкцій і рекомендацій щодо функціонування мови в мовному спілкуванні» [6, с. 73].

Своєрідним синтезом змістовного наповнення терміна *комунікативна компетенція* є визначення М. Р. Львов. У «Словнику-довіднику з методики викладання російської мови» він пише: «Комунікативна компетенція – термін, що позначає знання мови (рідної та нерідної), її фонетики, лексики, граматики, стилістики, культури мови, володіння цими засобами мови та механізмами мови – говоріння, аудіювання, читання, письма – в межах соціальних, професійних, культурних потреб людини. К. к. – одна з найважливіших характеристик

мовної особистості. К. к. набувається в результаті природної мовленнєвої діяльності і в результаті спеціального навчання» [4, с. 92–93]. Українські лінгводидакти І. М. Кочан та Н. М. Захлюпана так трактують поняття *комунікативні компетенції*: «Комунікативні компетенції – це здатність розуміти чужі і створювати власні висловлювання різних типів, стилів і жанрів мовлення, використовуючи вербальні і невербальні засоби, які передбачають опанування усним і писемним спілкуванням, оволодіння кількома мовами» [2, с. 132].

Наведені дефініції про зміст поняття *комунікативна компетенція* дозволяють зробити висновок: теоретичну складову комунікативної компетенції утворюють комунікативно-значущі знання про систему мови, про мовленневознавчі поняття, про види мовленнєвої діяльності, про особливості функціонування одиниць мови в мовленні; практичну складову – мовні вміння в рецептивних (слухання і читання) та продуктивних (говоріння та письмо) видах мовленнєвої діяльності.

У психолого-педагогічній та методичній літературі активно використовуються терміни *мовні* (М. Т. Баранов), *мовленнєво-мисленнєві* (Н. О. Іпполітова, Т. А. Ладиженська, М. Р. Львов, Л. П. Федоренко та ін.), *комунікативні вміння* (А. Ю. Купалова, В. І. Капінос та ін.), проте обсяг термінів чітко не визначений.

Зміст першого терміну, що спирається на розуміння мовлення як функціонування мови у процесі спілкування, можна визначити так: *мовленнєві вміння* – це здатність носія мови здійснювати мовленнєву діяльність. Визначення побудовано за моделлю: *мовні умінні* – це здатність студента здійснювати операції аналітичного характеру з одиницями мови; *нормативні вміння* – це здатність носія мови дотримуватися норм усіх її рівнів у процесі мовленнєвої діяльності, в тому числі правописних.

Застосування терміну мовленнєво-мисленнєві вміння у методиці викладання української мови виявилось можливим завдяки результатам, отриманим психологами і психолінгвістами, які виявили механізми взаємозумовленості та взаємозв'язку між елементами тріади мова – мислення – мовлення. Отже, те, що в психолого-педагогічних та психолінгвістичних студіях називають мовленнєво-мисленнєвими вміннями, у методиці викладання мови кваліфікується як мовленнєві вміння. Їх у методичній традиції прийнято ділити на нормативні та комунікативні вміння.

Сучасна методика викладання української мови у своєму арсеналі має дослідженн, що містять цілісну систему комунікативних умінь, які формуються при диференційованому і взаємопов'язаному навчанні школярів усіма видами мовленнєвої діяльності.

Серед комунікативних умінь доцільно розмежовувати мовленнєво-мисленнєві дії, що забезпечують сприйняття, розуміння, інтерпретацію і перетворення інформації, та мовленнєво-мисленнєві дії, що забезпечують продукування інформації. Напрямок мовленнєво-мисленнєвих дій,

здійснюваних у рецептивних видах мовленнєвої діяльності, від інформації до її адресату, у продуктивних видах – від автора до інформації.

Отже, комунікативні вміння мають два види реалізації: інтросуб'єктні комунікативні вміння, або комунікативні вміння адресата інформації, та екстрасуб'єктні комунікативні вміння, або комунікативні вміння автора – виробника інформації.

Формовані комунікативні вміння у програмі з української мови відображено по-різному: вербальне втілення отримують комунікативні вміння продуктивних видів мовленнєвої діяльності, в основі яких продукування усних і письмових зв'язних висловлювань різної жанрово-стилістичної і типологічної належності. У такому випадку складається хибне уявлення про комунікативні вміння, які асоціюються тільки з механізмом продукування зв'язного мовлення. Для суб'єктів комунікації не менш важливі комунікативні вміння в рецептивних видах мовленнєвої діяльності, ефективність яких залежить від здатності людини сприймати і розуміти усну й писемну мову інших людей, адекватно реагуючи на неї, належним чином перетворюючи сприйняту інформацію з метою використання для вирішення власних комунікативних завдань. Такі вміння найчастіше не зафіксовані у відповідних пунктах програми, що дозволило нам зосередити увагу на специфіці комунікативних умінь адресата мовлення.

Якими ж комунікативними вміннями в рецептивних видах мовленнєвої діяльності повинні володіти носії мови?

Формування комунікативних умінь при навчанні слухання. Мета слухання, рецептивної мисленнєво-мнемонічної діяльності, – сприйняття, розуміння та переробка сприйнятої на слух інформації – може бути досягнута за умови здатності слухача (адресата мовлення) комунікативних умінь:

- концентрувати увагу на змісті тексту з урахуванням комунікативної установки (запам'ятати інформацію, відповісти на питання, оцінити аргументи та ін.);
- членувати текст на смислові частини, виявляючи основну думку кожної з них;
- синтезувати кондесований зміст тексту – його тему – і встановлювати основну думку тексту загалом;
- утримувати в пам'яті зміст тексту (фіксувати у процесі його слухання опорні слова, на їх основі складати план тексту; відтворювати логіко-композиційну структуру тексту та ін.);
- розпізнавати прагматичну установку тексту;
- вловлювати засоби виразності усної мови.

Для перевірки вміння студентів у повному обсязі розуміти почутий текст використовують такі контрольні-діагностичні завдання:

- відповіді на питання по тексту;
- складання докладного плану;

- переказ сприйнятого висловлювання за планом. Формування комунікативних умінь при навчанні читання.

Мета читання, аналітико-синтетичної діяльності, – сприйняття, розуміння та активна переробка письмового тексту – може бути досягнута за умови врахування виду читання за цільовою установкою (ознайомлювальне, вивчаюче, пошукове) і сформованості загальних комунікативних умінь:

- визначати тему тексту, підтеми, що використовуються для її розгортання, основну думку тексту;
- оцінювати інформацію тексту за її важливістю для розкриття теми (головне / другорядне);
- виявляти структурно-логічні частини тексту, осмислювати їх зміст і встановлювати відносини між ними.

При навчанні ознайомлювальному читанню науково-популярний текст сприймається одноразово в режимі дефіциту часу з метою засвоєння основної інформації, при цьому формуються вміння:

- прогнозувати зміст тексту невеликого обсягу за заголовком, цілого твору – за змістом;
- розмежовувати основну і другорядну інформацію, що становить зміст тексту;
- для розуміння тексту використовувати опорні слова і ключові речення;
- на основі прочитаного робити висновки-узагальнення;
- фіксувати цінну інформацію тексту, що відрізняється новизною.

Навчальне читання здійснюється при дотриманні інших умов: текст художнього, наукового чи публіцистичного стилю сприймається студентами без обмеження часу з установкою на точне його відтворення, чому сприяє можливість повторного звернення до тексту. Навчальне читання спирається на такі комунікативні вміння:

- оцінювати важливість інформації для реалізації авторського задуму;
- прагнути зрозуміти зміст тексту в повному обсязі;
- виявляти відносини обумовленості між смисловими елементами тексту;
- складати план тексту, схеми і таблиці, які конденсовано представляють його зміст;
- розмежовувати фактуальну, концептуальну і підтекстову інформацію, засоби виразності мовлення.

Основа навчання пошукового читання становить установка на виявлення необхідної інформації у великому за обсягом тексті наукового стилю або науково-популярного підстилю, що здійснюється в режимі дефіциту часу з опорою на усвідомлення композиційно-логічної специфіки тексту. Комунікативні вміння, що формуються при пошуковому читанні:

- визначати структурно-логічний тип тексту, враховуючи зміст

- складових його частин;
- знаходити інформацію, що має безпосереднє відношення до певної проблеми, спираючись на зміст зачинів фрагментів;
- виявляти аргументаційну базу тексту, що міститься в середині ССЦ;
- прогнозувати зміст інших частин тексту;
- скласти робочі матеріали за текстом з визначенням частин, що вимагають більш докладного вивчення.

Таким чином, комунікативні вміння утворюють дихотомічну опозицію, яка лежить в основі системи науки про мову: комунікативні вміння адресата протиставляються комунікативним умінням автора. Зазначене протиставлення нейтралізується в мовній особистості, яка в одних мовних ситуаціях виступає адресатом мовлення, в інших – її продуцентом.

Отже, ефективність мовленнєвої діяльності носія мови перебуває у прямій залежності від якості сформованості як інтросуб'єктних, так і екстрасуб'єктних комунікативних умінь, тобто як комунікативних умінь адресата, так і комунікативних умінь автора, що й визначає актуальність подальших досліджень у цьому напрямку.

#### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Биби́к С. П. Словник іншомовних слів: тлумачення, словотворення та слововживання / Биби́к С. П., Сюта Г. М. ; за ред. С. Я. Єрмоленко. – Харків : Фоліо, 2006. – 623 с. – (Б-ка держ. мови).
2. Кочан І. М. Словник-довідник із методики викладання української мови. – друге вид., випр. і доп. / І. М. Кочан, Н. М. Захлюпана. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2005. – 306 с.
3. Литневская Е. И. Методика преподавания русского языка в средней школе : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Е. И. Литневская, В. А. Багрянцева; под ред. Е. И. Литневской. – М. : Академический проект, 2006. – 588 с.
4. Львов М. Р. Словарь-справочник по методике преподавания русского языка : пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / М. Р. Львов. – М. : Издательский центр «Академия» ; Высшая школа, 1999. – 272 с.
5. Обучение русскому языку в школе : учеб. пособие для студентов педагогических вузов / Е. А. Быстрова, С. И. Львова, В. И. Капинос и др. ; под ред. Е. А. Быстровой. – М. : Дрофа, 2004. – 237 с.
6. Успенский М. Б. Курс современного русского языка в педагогическом вузе : учеб. пособие / М. Б. Успенский. – М. : Изд-во Московского психолого-социального института ; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2004. – 190 с.
7. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного : учеб. пособие для вузов / А. Н. Щукин. – М. : Высш. шк., 2003. – 332 с.