Катерина Голуб

ПРОБЛЕМА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ЗА УМОВ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Недивлячись на те, що Україна офіційно визнана країною із ринковою економікою, залишається ще багато питань, які потребують нагального вирішення. Насамперед, це проблема структурної перебудови виробництва;

Головними проблемами економічного розвитку нашої країни залишається низький розвиток малого та середнього бізнесу, високий рівень інфляції та зовнішнього боргу держави; останні декілька років бюджет нашої країни приймається з дефіцитом. Відбувається це через нестабільну політичну ситуацію в середині країни, тому кошти не вкладаються в створення програм для розробки економічної стратегії країни. Більшу частину видатків бюджету України становлять соціальні витрати, а не витрати на розвиток господарства. Хоча для нашої держави пріоритетним має бути саме розвиток підприємництва, адже тільки так буде створено велику кількість робочих місць, а населення буде забезпечено необхідною кількістю товарів та послуг за оптимальним рівнем цін.

Отож, основними передумовами, які повинні бути створені для розвитку підприємництва в Україні є:

– ефективний контроль за законністю дій підприємців;

– можливість свободи вибору будь-яких напрямків господарської діяльності, у тому числі таких, які ще нещодавно вважалися кримінальними і називалися спекуляцією.

– дозвіл вільно встановлювати ціни на свої товари на основі економічної доцільності і вимог ринку, обирати постачальників товарів та коло його споживачів, вільне наймання робочої сили та розпоряджання отриманим доходом;

– забезпечення функціонування конкурентного середовища;

– створення розвиненої ринкової інфраструктури, що включає в себе, по-перше, комплекс організаційних і правових норм, що опосередковують рух товарів і послуг на ринку; по-друге, сукупність установ та інститутів, що обслуговують ринок;

– проведення політики підтримки й заохочення малих форм підприємництва шляхом зменшення величини податків, надання кредитів під менший відсоток та ін.;

– проведення більш лояльної політики щодо вітчизняних фірм (якщо фірми належать іноземним компаніям, відбувається відплив капіталу за кордон, а якщо таких фірм більшість, то у вітчизняних виробників залишається надлишок товарів, фірми банкрутують,

зменшується обсяг ВВП);

– чіткий контроль з боку держави за додержанням антимонопольного законодавства;

– введення податкових пільг щодо ведення фермерства, що саме зараз починає зароджуватися;

– створення більш ефективних методів боротьби з тіньовою економікою та криміналом;

– введення жорстких санкцій для порушників законодавства;

– державна політика повинна бути лояльною та послідовною, щоб забезпечити впевненість підприємців щодо своєї економічної діяльності, тим самим стимулювати їх використовувати кошти для розвитку своєї діяльності, а не накопичувати у вигляді заощаджень;

– створення сприятливих ситуацій для вкладання інвестицій іноземними партнерами в економіку України, намагатися подолати страх, який породжений нестабільністю та неефективністю ведення господарства;

– стимулювання посередницької діяльності;

– забезпечення діяльності курсів перекваліфікації працівників на спеціальності, які мають найбільший попит серед роботодавців та є провідними на даному етапі розвитку економіки;

– уряд нашої країни повинен дбати про працівників: при обговоренні умов продажу компаній, фірм чи підприємств іноземним інвесторам, повинна бути передбачена умова забезпечення за всіма працівниками їхніх робочих місць, а при розформуванні якогось господарського об’єкту, мають бути виплачені грошові компенсації та передбачено створення нових робочих місць;

– особливо важливим є групування технологічних можливостей підприємств для ліквідації негативних зовнішніх ефектів господарювання та стягнення штрафів від винуватців на користь постраждалих сторін;

– цивілізоване підприємництво не може бути ефективним без дотримання моральних норм, на яких ґрунтуються загальнолюдські взаємини. Ринок – договірна система, а договір – це взаємовигідна угода на основі еквівалентності, рівних можливостей для обох сторін, сумлінного ставлення до виконання зобов’язань. Якщо ви втратили капітал – ви втратили дещо, якщо ви втратили репутацію – ви втратили все! – саме так говорять у світі бізнесу. В Україні головними моральними засадами повинні бути повага приватної власності, повага до компаньйонів та опонентів, дотримання законів;

– увага підприємців повинна концентруватися на таких чинниках, як: а) всебічне і безупинне вивчення свого й чужого досвіду; б) постійна спрямованість на інновації; в) морально-психологічний клімат співробітництва, довіри, упевненості в майбутньому. Це головний чинник, без якого не реалізуються ні передовий досвід, ні інновації.

Список використаних джерел:

1. Воробйов Є. М. Основи економіки. Навчальний посібник. – Харків: Торсінг, 2005. – 420 с.
2. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: Київ. нац. торг.–екон. ун-т, 2002. – 382 с.
3. Цигилик І. І., Паневник Т. М., Криховецька З. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.