

*Валерія Табулінська,
Тетяна Беркатюк*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Сучасний етап реформування економіки України передбачає становлення вільного підприємництва на основі формування господаря-власника і розвитку багатокласних форм господарювання. Законодавче поле для розвитку підприємництва в Україні надає можливість для його здійснення як юридичним особам будь-яких форм власності і господарювання, так і окремим фізичним. Однак, використати створені економічно-правові умови для розвитку підприємництва можливо лише при докорінній перебудові внутрішньогосподарської діяльності, яка б відповідала вимогам ринкової економіки та середовищу, що склалося на даному етапі трансформації.

Серед визначальних факторів, що впливають на розвиток підприємництва є його середовище. Структурні елементи та характеристику підприємницького середовища виклав англійський економіст Алан Хоскінг. Серед основних структурних елементів підприємницького середовища він виділяє такі: економічні обставини; політична та правова ситуація; природні умови; соціально-культурний рівень суспільства; інституціональна інфраструктура.

Найважливішими об'єктивними умовами розвитку підприємництва в Україні є наявність ринкових відносин і різноманітних форм власності, економічна свобода та самостійність товаровиробників, розвиненість фінансово-кредитної системи, наявність інфраструктури підтримки підприємництва тощо. Зрозуміло, що саме органам державної влади належить провідна роль у формуванні сприятливого підприємницького середовища.

Досліджуючи організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності (приватні підприємства, товариства з обмеженою відповідальністю, селянські спілки, кооперативні об'єднання, агрофірми) та їх вплив на її результати нами встановлено, що вирішальної ролі цей фактор не відіграє. Результативність підприємницької діяльності на сучасному етапі, в основному, залежить від: системи внутрішньогосподарських взаємовідносин на підприємстві будь-якої організаційної форми; диверсифікації діяльності, що дозволяє задовольняти попит і забезпечують грошові надходження; здатності керівника використовувати ринкові механізми та законодавчо надані правові умови для розвитку підприємництва. Серед вказаних факторів, вважаємо за доцільне виділити соціально-психологічні фактори, які визначають рівень адаптації керівників, спеціалістів і робітників до ринкового середовища.

Важливу роль у розвитку малого підприємництва повинен відігравати механізм стимулювання підприємницької діяльності. Він повинен враховувати заходи щодо активізації підприємництва. Зокрема,

через засоби масової інформації необхідно популяризувати ті види економічної діяльності, які є пріоритетними на даному регіональному ринку товарів та послуг.

Отже, виходячи з викладеного можна зробити висновок, що ефективна підприємницька діяльність можлива лише за умов органічного поєднання як об'єктивних макроекономічних факторів, що визначають сприятливість економіко-правових умов, державну підтримку підприємництва, так і внутрішніх суб'єктивних факторів – здатність керівників і спеціалістів підприємств та їх підрозділів взаємодіяти із елементами зовнішнього середовища.

Список використаних джерел

1. Політична економія: навчальний посібник / К. Т. Кривенко, В. С. Савчук, О. О. Беляєв та ін. ; за ред. д.е.н., професора К. Т. Кривенка. – К.: КНЕУ, 2001. – 508 с.
 2. Яковлев С. Возможность финансирования малого бизнеса в Украине / С. Яковлев // Економіст. – 2010. – № 6. – С. 31.
- Биковець В. Перешкоди та шляхи розвитку малого підприємництва в Україні / В. Биковець // Економічний часопис – XXI. – 2002. – № 6. – С. 26.