

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

У сучасних умовах визнання туризму однією з пріоритетних галузей національної економіки вплив держави на туристичну галузь вимагає особливих підходів, з урахуванням кращого досвіду провідних туристичних країн світу. Такий вплив реалізується через механізм державного управління туристичною галуззю, що має функціонувати так, щоб створювати сприятливе середовище для розвитку туризму в регіонах України.

Ураховуючи наукові напрацювання, під поняттям механізму державного управління туристичною галуззю слід розуміти складну штучно створену систему з визначеною структурою та взаємозв'язками, яка складається з підсистем, що в результаті суттєво впливають як на галузь безпосередньо, так і на соціально-економічний стан відповідної території загалом [1, с. 42–45].

Суб'єктом державного управління в туристичній галузі, як і в будь-якій іншій сфері, виступає держава. Якщо розглядати управління загалом, то його можуть здійснювати також суб'єкти підприємницької діяльності, громадські та міжнародні структури.

Об'єктами державного управління туристичної галузі можуть бути: за галузевою ознакою – туристична галузь загалом; за географічною ознакою – туристично-рекреаційний регіон; за напрямом туристичної діяльності – окремий вид туризму; за напрямом впливу – потреби туристів (реальних та потенційних).

Об'єктами державного управління туристичною галуззю окрім зазначених, можуть також виступати окремі явища і ситуації, а також відносини між конкретними суб'єктами-учасниками ринку туристичних послуг (наприклад, між туристичними агентами і громадськими структурами з питань захисту навколишнього середовища) [1, с. 38].

До механізму державного управління туристичною галузі, окрім суб'єктів та об'єктів належить також організаційне, інформаційне та науково-методичне забезпечення. Під організаційним забезпеченням державного управління туристичної галузі слід розуміти систему державних та недержавних організаційних структур, які утворені на різних управлінських рівнях та реалізують свої рішення за допомогою методів і форм, що належать до їх повноважень.

Інформаційне забезпечення державного управління туристичною галуззю являє собою комплекс різних видів етнокультурної, соціальної, природно-географічної, економічної інформації, що характеризує галузь, інструменти збору відповідних первинних даних, їх систематизації, обробки, збереження, пошуку, актуалізації і поширення.

Науково-методичне забезпечення державного управління включає науково-методичні та теоретико-методологічні напрацювання конкретно щодо державного управління туристичною галуззю, які можуть бути основою прийняття управлінських рішень [2, с. 147–148].

Отже, механізм державного управління туристичною галуззю є складною, штучно створеною системою з визначеною структурою та взаємозв'язками, яка складається з таких підсистем (складових), як суб'єкт та об'єкт управління, методи та форми їх реалізації, організаційне, інформаційне та науково-методичне забезпечення. Механізм державного управління туристичною галуззю повинен функціонувати так, щоб створювати сприятливе середовище для розвитку туризму в регіонах України.

#### **Список використаних джерел:**

1. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів : монографія / М. Борушак. – Л. : ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
2. Малиновський В. Я. Державне управління : навч. посіб. / В. Я. Малиновський. – вид. 2-ге, доп. та перероб. – К. : Атака, 2003. – 576 с.