

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Багата туристсько-рекреаційними ресурсами Україна на світовому туристичному ринку виглядає досить скромно, хоча інфраструктура туристичної сфери нашої країни може задовольнити найрізноманітніші потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів.

Сьогодні туристична Україна – це більше 3 тис. оздоровчих закладів, приблизно 1,5 тис. готелів, 20 тис. місць для прийому туристів по першому та 40 тис. – по туристичному класу. Це більш 150 тис. пам'яток природи, історії та культури. Україна має прекрасні курорти [1, с. 31].

Слід розуміти, що не в кожному регіоні України є великі перспективи для розвитку туризму. До територій, які не відповідають мінімуму умов для відпочинкового туризму, тобто які не мають усіх «необхідних рис», належить віднести території, на яких забруднення повітря перевищує допустимі норми, території, спотворені гірничо-видобувною діяльністю, території з урбанізованим та сільськогосподарським краєвидом, позбавленим естетичних рис. Місцезнаходження таких територій співпадають передусім з розміщенням головних урбанізованих зон. Тут слід перерахувати промислові зони найбільших міст – Донецьку, Дніпропетровську, Криворізьку, Київську, Харківську.

Дуже довго не будуть привабливими з туристичної точки зору території Полісся, забруднені внаслідок аварії на Чорнобильській АЕС. Ці території становлять приблизно 60 тис. кв. км. [2, с. 31].

До умовно чистих і помірно забруднених належать території рекреаційних регіонів Карпат, Шацького приозер'я, Південного берега Криму, деяких регіонів Подніпров'я.

Важливою передумовою розвитку туризму є кліматичні ресурси. Одним з показників кліматичних ресурсів України є кількість сонячних днів. Найбільша кількість сонячного сяйва припадає на південний берег Криму, тому він є одним із найбільших туристичних регіонів країни.

В оцінці вод, варто звернути увагу на їх придатність для водних видів спорту і купання, а також подорожей по воді. До водойм, які виконують ці умови, слід зарахувати: численні лимани та затоки Чорного та Азовського морів, а також штучні водойми, створені на Дніпрі, Дністрі, Сіверському Донці, Осколі тощо [2, с. 67].

Україна виграє тим, що її відпочинкові ресурси природного середовища підвищуються завдяки наявності мінеральних вод, лікувальних грязей та корисних кліматичних умов. Більшість мінеральних джерел спостерігається в гірських масивах. Особливо багато їх у Карпатах. Лікувальні та кліматичні ресурси є основою розвитку курортів.

Отже, туристичні ресурси є важливою передумовою становлення і розвитку туристичної індустрії, а що стосується України, то варто зауважити, що при наявності величезної кількості цінних природних та історико-культурних ресурсів, туристична сфера держави потребує значних капіталовкладень, а управлінська структура, незважаючи на успіхи останніх років, – подальшого вдосконалення. Вже приблизна характеристика туристичних ресурсів свідчить про їх багатство та різноманітність на території України. Однак, слід зазначити, що ці ресурси часто зруйновані або не пристосовані до використання туристами і саме рішучі дії з боку держави допоможуть подолати таку ситуацію.

Список використаних джерел:

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Новое знание, 2010. – 495 с.
2. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство / Є. В. Панкова. – К. : Альтерпрес, 2009. – 104 с.