

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Туризм, як одна із галузей народного господарства великою мірою залежить від загального стану економіки кожної окремої країни та світу загалом. У зв'язку із світовою економічною кризою світова економіка значно ослаблена. Все більше число розвинених країн, особливо в Європі, досягнули рецесії подвійного падіння.

Зважаючи на світову економічну кризу, в туристичній галузі помітні регресивні зміни, але це один із секторів економіки який постраждав найменше, але якщо розглядати Європейський ринок туристичних послуг у структурі світової туристичної індустрії, то це регіон який постраждав найбільше.

За даними Всесвітньої туристичної організації (ВТО) прогнозується збільшення туристських прибуттів на 3,3 % кожного року починаючи з 2010 по 2030 рік. Відповідно цим прогнозам у 2030 р. кількість туристських прибуттів зросте до 180000000 осіб. У країнах що розвиваються та з'являються нові туристичні напрямки еквівалентний відсоток збільшення туристичних прибуттів становитиме у період між 2010 і 2030 роками близько 4,4 %. Зважаючи на те, що у країнах з розвинутою економікою цей відсоток становитиме лише 2,2 %, сюди ж можна віднести досить велику частину країн Європейського регіону [2].

Такий прогноз викликаний низкою факторів, головними з них є:

- цікавістю туристів до нових місць відпочинку;
- невисокою ціною турів.

За даними Організації Об'єднаних Націй (ООН) кількість туристичних прибуттів у Європейському регіоні в період з 2010 по 2011 рр. збільшився на 6,4 %, це є досить хороший відсоток на ринку світових туристичних послуг, а у період з 2011 по 2012 рр. кількість туристичних прибуттів становив 3,4 % [1]. Порівнявши дані результати можна зробити висновок, що кількість туристичних прибуттів у Європейському регіоні зменшилась у 2 рази – 3 %. Дане зменшення туристичних потоків дуже негативно вплинуло на туристичний сектор, а якщо так і продовжуватиметься, то Європейський регіон поступово відійде на останні позиції по туристичній відвідуваності.

Можна стверджувати, що прогноз ВТО справджується, адже у країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону, відсотковий еквівалент туристичних прибуттів збільшується: з 2010 по 2011 р. становив 6,4 %, а у період між 2011 по 2012 рр. – 7 %. З даних результатів можна побачити позитивні зрушення [2].

Проаналізувавши вищевикладений матеріал, можна зробити висно-

вок, що Європейський ринок туристичних послуг потребує реконструкції та розвитку. Щоб не допустити краху Європейській туристичній індустрії керівники держав, які знаходяться в даному регіоні та міжнародні організації повинні складати програми розвитку регіону, в якій велику увагу потрібно приділити пошуку нових видів туризму. Важливим елементом для аналізу є цінова політика, адже тури в Європейські країни є на порядок дорожчими ніж у країни інших регіонів, а особливо в ті, які розвиваються. Від подальших дій вищестоящих органів залежить стан ринку туристичних послуг на території Європейського регіону.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org/>.
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/>.