

Катерина Гордієнко, Оксана Борисова

## ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНУ В ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ. ЕТНІЧНИЙ АСПЕКТ

Ландшафтний дизайн в наші дні – один з провідних видів діяльності, направленої на створення гармонійного і цілісного образного оточення людини, його завдання давно вийшли за рамки садово-паркового мистецтва і тим більше не обмежуються озелененням (охорона існуючих ландшафтів через зростання рекреаційного навантаження та деградацію природних ресурсів, перетворення території відповідно до змінних соціальних вимог, створення штучних ландшафтів на окремих територіях).

Ландшафтний дизайн, природно-територіальні та ландшафтно-антропогенні комплекси в нових еколого-соціально-економічних умовах розвитку соціосфери мають важливе значення для формування збалансованого просторово-предметного середовища. Тому актуальним стає теоретичне осмислення ландшафтного дизайну, його ролі в удосконаленні територій туристичного спрямування, формування та визначення перспектив його розвитку [3].

Сьогодні можливо виділити ряд основних тенденцій розвитку ландшафтного дизайну туристичних атракцій:

1. Доповнення природнього ландшафту штучними елементами, штучне формування рельєфу – геопластика.
2. Розробка озелених територій спеціального призначення (створення виставочних, спортивних комплексів, меморіальних, аквапарків і т.п.).
3. Введення в практику дизайну штучних просторів, натуроцентризм (вертикальне озеленення автобусів в іспанському місті Л'Естартит).
4. Екологізація садово-паркового мистецтва.
5. Розширення стильових напрямків (супрематизму, авангардизму).
6. Створення нових типів об'єктів садово-паркового мистецтва. Найбільшого поширення дана тенденція набула в Сінгапурі, де такі принципи озеленення підтримуються на державному рівні. Типовим прикладом футуристичного ландшафтного паркує оранжереї «CloudForest»
7. Повернення до традицій минулих епох – створення упоряджених внутрішніх дворів (патіо).
8. Комбінації, що складно поєднати (поширює свій вплив на видовищні мистецькі події, святкові, фестивальні, екскурсійні програми, шоу-бізнес, рекламу. Прикладами є весільна флористика, декорування туристичних баз, комплексів до Великодня, Трійці, Івана Купайла) [2, с. 4].

На даному етапі розвитку передових технологій, на жаль мало хто з дизайнерів розвинених країн світу дійсно робить акцент на своє національне формоутворення, символи, колірну гамму. А дарма, оскільки

за допомогою етнічної самобутності можна створити тур продукт, що якісно відрізнятиметься від аналогічних послуг на ринку.

«Долучаючись до спадщини предків, ми стаємо більш зрілими, впевненими в собі, оскільки завжди відчуваємо пульс потужного культурного пласту, на якому створюємо сучасні цінності. Звертаючись до минулого, ми не просто шукаємо, що «взяти» в ньому, запозичити для сьогодення життя, ми хочемо пізнати себе, відкрити джерело високих моральних якостей людини. Зараз нам необхідний накопичений століттями «запас краси», який нам заповідали творці української хати» [1]. Українське ньюетно – це сучасний стиль, створений з використанням напрацювань народних майстрів, які століттями вдосконалювали колористичні співвідношення і форму виробів. В основі ландшафтного ньюетно – рослини, які здавна росли на території України, звикли до наших кліматичних умов та ґрунтів. Селекціонери вивели величезну кількість нових сортів традиційних українських квітів з незвичайними якостями: це і червоні соняшники, і махрові чорнобривці, і темні мальви тощо.

При моделюванні в українських садибах фольклорно-етнічних заходів в ландшафтному дизайні доцільно використовувати символіку води та вогню, яка в українській звичаєво-побутовій обрядовості сягає дохристиянських вірувань, а окремі її елементи вплетені в історично-усталені форми життєдіяльності краю. В дизайні символіка води проявляється у штучних водоймах. Контури полум'я в ландшафтному дизайні повторює червоний горицвіт.

Дизайн туристичних комплексів в етнічному стилі має виняткову цінність та зберігає самобутність та традиції нашого народу, переносить їх на елементи штучного ландшафту. Наразі, існує нагальна потреба проведення інтегрованих еколого-ландшафтознавчих досліджень з виходом на подальші теоретико-методичні висновки і узагальнення та розробки стратегії розвитку ландшафтного дизайну в контексті його застосування в туристичних комплексах.

#### **Список використаних джерел:**

1. Данилюк А. Г. Українська хата [Текст] : историческая литература / А. Г. Данилюк. – К. : Наукова думка, 1991. – 110 с.
2. Лежава И. Г. Архитектура и городской дизайн / И. Г. Лежава. – В. кн.: Проблемы дизайна городской среды: Труды ВНИИТЭ. Сер. Техн. Эстетика. – М., 1981 – Вып. 26 – С. 125–129.
3. Мигаль С. П. Інвайронментологія та дизайн – основа формування соціосистемного середовища в контексті сталого розвитку / С. П. Мигаль, Г. В. Сомар. – Україна: Схід-Захід – проблеми сталого розвитку: матеріали другого туру Всеукр. наук.-практ. конф., 24–25 листопада 2011 р. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2011. – Т. 1. –

С. 201–203.

4. Панченко Т. Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура [монографія] / Т. Ф. Панченко. – К., 2009.