

## КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ТА МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ

Кожний народ має свою унікальну, неповторну, колоритну мову, яка допомагає людям розуміти один одного, самовиражатися. Але водночас поряд з літературною мовою існують різноманітні діалекти, говірки, сленги, які присутні в будь-якій місцевості та притаманні кожному поколінню. Саме їх наявність є однією з причин непорозуміння між дорослими та підростаючим поколінням. Це питання на сьогодні є проблемним і у нашому оточенні.

Молодіжний сленг є засобом спілкування великої кількості людей, об'єднаних віком, та й то досить умовно. Носіями сленгу є, як правило, люди 12–30 років.

Сленг – молодіжний жаргон – настільки поширене явище, що словосполучення «сучасний жаргон» асоціюється у мовців саме з ним. Молодій людині важливо не тільки «що сказати», але і «як сказати», щоб бути цікавим оповідачем.

Сленг доволі поширене явище, він є засобом спілкування у найрізноманітніших прошарках населення і сягає своїм корінням у сиву давнину. Адже і століття тому різні соціальні групи мали свій стиль мовлення, притаманний саме цій групі. Крім того, розповсюдженим видом сленгу є сленг професійний, що побутує у мовленні людей певного фаху чи роду заняття.

Відзначають три бурхливі хвилі в розвитку молодіжного сленгу в Україні:

✓ 20-і роки. Перша хвиля пов'язана з появою величезної кількості безпритульних у зв'язку з революцією і громадянською війною. Мова учнів, підлітків та молоді забарвилася безліччю «блатних» слів, почерпнутих у них.

✓ 50-і роки. Друга хвиля пов'язана з появою «стиляг».

✓ 70–80-і роки. Третя хвиля пов'язана з періодом застою, що породила різні неформальні молодіжні рухи і «хіпуюча» молодь створила свій «системний» сленг як мовний жест протистояння офіційній ідеології.

Класифікувати сленг можна за різними ознаками. Наприклад, за стилістичними ознаками слова сленгу (жаргону), можна поділити на звичайні, та згрубілі до них відноситься нецензурна лексика.

Молоді люди користуються сленгом в певному середовищі. Найбільше сленгових фраз можна почути під час спілкування певного кола друзів, однокурсників, близьких знайомих, оскільки ці фрази емоційно зближують їх та прямо, доступно і коротко виражають ставлення до подій, явищ, які обговорюються.

Спілкування користувачів у Інтернеті відбувається, як правило, в неформальних умовах, тому виникла необхідність передавання емоцій і

(частково) міміки того, хто пише. Звичайно, це можна зробити й за допомогою слів, але специфіка спілкування, особливо он-лайн, передбачає, по-перше, внесення якихось елементів «живого» у віртуальний зв'язок, а по-друге, скорочення часу, що витрачається на набір великої кількості тексту на клавіатурі комп'ютера. Тому в середовищі користувачів Інтернетом для передавання емоцій, міміки з'явилися специфічні знаки, які отримали назву смайлики.

Існує словник молодіжного сленгу в якому вказують тлумачення кожного слова, наприклад: вежа – голова; вежу зносить – сходити з розуму; робити ноги – тікати; наздогнати – здогадатися, зрозуміти; дістати – набриднути; їжаку зрозуміло – досить очевидно; западати – захоплюватися; котити бочку – проявляти агресію по відношенню до когонебудь; класно – здорово, відмінно; музон – музика; надибати – знайти; настукати – розповісти про когось; відірватися – розважитися; топати – йти; ящик – телевізор.

Молодіжний сленг є неоднаковим відповідно до спілкування. Кожне з таких середовищ має свої відмінності і сленг озвучує реалії життя саме у цьому оточенні.

Наприклад, у студентському середовищі побутують такі лексичні одиниці: друшляти (прогулювати пари), гуртак, братська могила (гуртожиток), Степанида, Баба Степа, стіпуха (стипендія) тощо.

Отож можна зробити висновок, що практично кожна група людей, яких об'єднують спільні інтереси, має свій особливий тип мовлення, який реалізується у сленгових новоутвореннях і є притаманним лише цій групі. Це свідчить про те, що молодіжний сленг не є цілісною системою і включає в себе загальномолодіжний жаргон, що характеризує мову певного покоління, і спеціальні молодіжні жаргони. На розвиток молодіжного сленгу великий вплив має комп'ютеризація. Передача сенсу, ідеї, образу при появі комп'ютера отримала додаткові можливості в порівнянні з листом і печаткою. За рахунок цього інтернет-сленг проникає в молодіжну мову.

#### **Список використаних джерел:**

1. Панахид Н. Тлумачний словник студента / Студентський сленг // Аудиторія. – 2003. – 7–13 лютого. – С. 17.
2. Пиркало С. Плюс мова /сленг/ // Література плюс. – 1999. – № 11–12. – С. 16.
3. Пиркало С. Походження сучасного українського молодіжного сленгу // Українська мова та література. – 1998. – № 25. – С. 4–5.
4. Радчук В. Сленг – це виклик рутині // Віче. – 2007. – № 21–27. – С. 54–55.
5. Сірінюк К. Молодіжний сленг як складова загальномовної культури нації // Українська мова та література в школі. – 2005. – № 5. – С. 69–70.