

ВИКОРИСТАННЯ БУКТРЕЙЛЕРІВ НА ЗАНЯТТЯХ ІЗ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ЯК НОВИЙ МЕТОД СПОНУКАННЯ У СТУДЕНТІВ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З ТЕКСТОМ

Відповідно до наказу Департаменту науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації «Про проведення дослідно-експериментальної роботи в Харківській області на базі загальноосвітніх навчальних закладів і надання їм статусу експериментальних навчальних закладів регіонального рівня» (від 22.11.2013 № 700) Тема дослідно-експериментальної діяльності на 2013–2018 рр. – «Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти в систему навчально-виховної роботи навчальних закладів Харківської області». Ініціатива навчального закладу Харківський коледж Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» щодо участі в експерименті є зрозумілою, оскільки свої основні зусилля колектив спрямував на побудову багатовекторної моделі і освіти, основним завданням якої є створення такого освітнього простору, який дозволяє вільний розвиток усіх здібностей студентів, формує в неї потребу всеосяжного культурного філософського погляду на життя.

Колектив Харківського коледжу Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» розробив багатовекторну модель освіти, тобто нову модель третього тисячоліття, де повною мірою повинні розвиватися творчі здібності, формуватися науковий світогляд студентів; де є система підтримки та розвитку допитливих і обдарованих студентів, сучасна шкільна інфраструктура, обладнані наукові лабораторії, творчі майстерні, тобто створено інноваційний освітній простір, у якому розкривається потенціал молоді. Відтак усвідомлюючи, що за умов стрімкого розвитку інформаційно-комунікативних технологій, урахувавши ризики спілкування із медіапростором і усвідомлюючи неможливість виховання конкурентоспроможної особистості поза межами цього простору, було визначено медіаосвіту одним із пріоритетних напрямів роботи коледжу.

Дослідно-експериментальна робота, яка проводиться у Харківському коледжі Харківської гуманітарно-педагогічної академії, має на меті експериментальне дослідження медіаосвітніх інноваційних технологій та їх впровадження у навчально-виховний процес. У ході експерименту студенти коледжних груп створюють кліпи, комікси, буктрейлери. Таким чином розвивається медіакомпетентність студентів вони не тільки краще засвоюють навчальний матеріал, що подається в такій незвичній формі, але й навчаються розуміти механізми створення подібного контенту, розвивають творчі здібності, фантазію, художній смак. У даній статті розкажемо пробуктрейлер – новий медіажанр, який застосовуємо на

уроках української літератури.

Буктрейлер – це коротка відеорозповідь про книгу тривалістю 2–3 хвилини. Уперше він з'явився у США у 2002 році, а в Україну як спосіб просування книги у торгових мережах прийшов у 2009 році. Буктрейлер може бути створений як у форматі презентації, так і постановочного відео з використанням сучасних спецефектів, анімації, фотографій, фрагментів із екранізацій художніх фільмів. Буктрейлер повинен якомога яскравіше презентувати книгу, щоб зацікавити читача. Тому необхідною умовою для цього нового жанру медіатворчості є наявність інтриги, недомовленість. У буктрейлері мають бути розкриті найяскравіші моменти твору, який буде вивчатися на уроках, але він не повинен містити спойлерів, тобто інформації про сюжет твору.

Отже, як створити буктрейлер? Існують етапи створення цього нового медіа жанру.

1. Постановка завдання перед групами студентів.

2. Створення сценарію до буктрейлера, який є основою відеоролика. Важливо дотримуватися інтриги і вибудовувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі. А дізнатися це можна, лише прочитавши книгу.

3. Підбір ілюстрацій, або зйомки свого відео, або ж підбір відео з тематики в Інтернеті.

4. Запис озвученого тексту, якщо це передбачено за сценарієм. Для запису і редагування звуку можна використовувати програму Sound Forge.

5. Відеомонтаж. Вирізання чи склеювання кількох фрагментів відео, додавання звукової доріжки, заміна розміру відео, накладання ефектів, переходів тощо. Для роботи з відео потрібно вибрати програму. Для початківців можна використовувати програму Windows Movie Maker. Ця програма є на всіх ПК, бо входить у пакет Microsoft Windows.

Метою використання буктрейлера на заняттях є спонукання студентів до самостійної роботи із текстом. Тому ми пропонуємо перегляд цього медіапродукту на початку вивчення теми, а для студентів старших курсів – і створення власного буктрейлера після вивчення художнього твору. У цій підсумковій роботі у студент має продемонструвати не тільки базові ІТ-компетенції, а в першу чергу розуміння найважливішого у творі, а саме: ідеї, образи, авторський задум, ключові поняття, стилістика часу, відповідність візуального ряду епосі, яка відтворена у творі тощо. Обов'язковим є складання сценарію майбутнього буктрейлера.

Звичайно, якість буктрейлера безпосередньо залежить не тільки від творців, але і від їх технічної оснащеності. Чи можна зацікавити читанням через буктрейлери – велике питання. Але захопитися за цю ниточку все ж варто. Адже це наша спільна справа – пробуджувати інтерес і любов до Книги. Не хочеться, щоб через якийсь час ми перетворилися на націю, яка вміє читати тільки податкову декларацію.