

молоді має будуватися не стільки на компенсаційних засадах, скільки на забезпеченні соціальних гарантій відповідним групам та створенні умов для максимальної реалізації молоддю своїх інтересів і запитів.

Список використаних джерел:

1. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудова відносин: підручник. – 3-тє вид., випр. і доп. / О. А. Грішнова. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2007. – 559 с.
2. Дзюбик, С. Д. Основи економічної теорії / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. – К. : Основи, 2014. – 423 с.
3. Закон України «Про державну допомогу сім'ям з дітьми» // Закони України. Т. 4. – К. : Інститут законодавства Верховної Ради України, 1996. – С. 247–266.
4. Eurostat. Statistics in Focus 40/2009 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFF-PUB/KS-SF-09-040/EN/KS-SF-09-040-EN.PDF.

Лілія Огородник

Науковий керівник: д. п. н., проф. Білецька І. О.

**ФОНОЛОГІЧНІ НЕОЛОГІЗМИ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ:
СПЕЦИФІКА ЇХ УТВОРЕННЯ**

На сьогодні розвиток мови значною мірою зумовлений розвитком її словотвірної системи – формуванням нових словотвірних моделей слів, видозміною наявних, підвищенням чи зниженням їхньої продуктивності тощо, оскільки «словотвірні моделі ... слугують зручною схемою позначення матеріальної оболонки нових структурних типів знань» [1, с. 17]. Потік нових слів і необхідність їх опису привели до створення особливої галузі лексикології – неології, завданням якої є не лише зареєструвати мовні явища, але й пояснити, чому їх реалізовано саме так, а не інакше. Англійська мова на даному етапі розвитку переживає «неологічний бум», зумовлений причинами екстралінгвістичного та власне лінгвістичного характеру.

Галузь неології досліджувало багато вчених, однак одним із проблемних питань є фонологічні неологізми. Слово неологізм має багато дефініцій, однією з яких є слово, термін або словосполучення, яке було створене недавно для позначення нових понять або надання старим одиницям нової мовної форми. Неологізмом вважають нове слово, або словосполучення нове за змістом чи за формою. О. О. Селіванова у термінологічній енциклопедії «Сучасна лінгвістика» надає доволі повне та об'ємне визначення неологізму: «Неологізм – слово чи сполучення, використані мовою в певний період на позначення нового або вже наявного поняття в новому значенні й усвідомлюється носіями мови» [4, с. 43].

Існують різні класифікації неологізмів. Деякі з них є традиційними.

Неологізми можуть бути класифіковані за видом мовної одиниці, за ступенем новизни мовної одиниці, за видом означуваної реалії, за способом утворення. Розглянемо детальніше класифікацію неологізмів за способом утворення. З урахуванням цього способу утворення, виділяють:

- запозичення. Серед запозичень виділяють варваризми – слова, що мають синоніми в мові-реципієнті, і ксенізми – слова, що позначають явища і об'єкти, які існують тільки в країні-джерелі і відсутні в мові-реципієнті. Для варваризмів і ксенізмів характерні невластиві англійській фонотактиці конфігурації звуків, нетипове морфологічне членування і відсутність мотивації. Наприклад, безпосереднє запозичення з арабської мови *fatwa* або *fatwah* [3, с. 46] є «сильним неологізмом» і позначає «засуджувати до смерті»;

- морфологічні новоутворення як комбінації з конвенціонально закріплених у мовній системі елементів, що є результатом дії різних регулярних словотвірних процесів;

- семантичні неологізми, за твердженням В.І. Заботкіної, володіють різним ступенем «неологічної сили». Лексичні неологізми (словотвірні та запозичені) – це нові слова, утворені на базі існуючих слів і елементів (складні, афіксальних похідні, аббревіатурні утворення усіх видів і т.д.) або запозичені з інших мов. Наприклад: *teleconference*, *agony aunt*, *airside*, *baby break*, *cash-limit*, *toyboy*, *cyberterrorism*, *dolphin-safe*, *36 eldercare*, *end-stop*, *waribashi*, *rightsize*, *trophy wife*, *uptime* [2];

- фонологічні – це унікальні конфігурації, які утворюються з окремих звуків. Вони мають найвищий ступінь конотації новизни і належать до сильних неологізмів через незвичайність форм. Ця група лексики за своїми семантичними, словотвірними та граматичними особливостями відрізняється від номінативних слів мови. Їх називають «штучними» або «вигаданими». Вони мають постійний звуковий склад, який відповідає основним законам звукосполучення конкретної мови і вмотивоване цим складом значення. До групи фонологічних неологізмів, слідом за В.І. Заботкіною, ми умовно відносимо нові слова, створені від вигуків, наприклад: *zizz* (британський сленг, означає короткий сон, є імітацією звуків людини, що спить, часто передається у коміксах трьома літерами *zzz*). Ще одним прикладом є слово *sis-boombah* (американський сленг, означає спортивні видовища, особливо футбол, і відтворює склади, які часто використовують школярі для підтримки гравців на полі) [8]. Цікавим прикладом фонологічного неологізма є слово *qwerty* – неофіційна назва клавіатури друкарської машинки (за першими літерами верхнього ряду стандартної друкарської машинки: *q, w, e, r, t, y*) [7, с. 157]. До цієї ж групи умовно можна віднести і нові вигуки: *uesh*, *yuck* [5, с. 11] – вигуки, що передають відчуття сильної огиди, обмежено вживаються у американському слензі. Від цих слів-вигуків утворилися прикметники *yucky/yukky* [6] «огидний», що вживаються переважно дітьми та підлітками. Основоскладання ґрунтується на складанні двох чи більше основ із можливими подальшими змінами новоутвореного композита.

Основними продуктивними моделями є $N+N=N$; $A+N=N$, наприклад: $sea+man = seaman$; $straw+berry = strawberry$; $high+way = highway$. Фонологічні неологізми утворюються шляхом поєднання оригінальних окремих звуків. Такі своєрідні конфігурації звуків ще називають «штучними» неологізмами.

Іноді нові конфігурації звуків складаються з морфемами грецького або латинського походження та утворюють товарні знаки або терміни, що використовуються у фізиці, хімії, оптиці та інших науках: *polysterol*, *nylon*, *perfol*, *acryl*, *perlon* (synthetic materials); *polychromatic* (multicolor), *monochromatic* (one-color).

До групи фонологічних неологізмів умовно належать нові слова, утворені від вигуків. Наприклад: *zizz* (a short nap) – від імітації звуку, який продукує людина уві сні; *rah-rah* (a short skirt worn by girls during parades); *sis-bombah* (spectacular kinds of sports, especially football) – склади часто застосовувались школярами для підбадьорювання гравців; *to zap* (to shoot) – спочатку *zap* використовувалося як вигук в коміксах для передачі в графічній формі звука космічної зброї; *to buzz* (to phone) – від імітації роботи телефонного зумера; *to pop* (to flap, to clap) – від імітації звуку відкорковування пробки; *to whee* (to excite) – від вигуку *whee*, що передає позитивні емоції, захоплення та широко використовується у неформальному реєстрі мовленнєвого спілкування; *itty bitty* (small) – від імітації звуків, що вимовляє маленька дитина; *boozy* (drunk) – від імітації звуків, що вимовляє сп'яніла людина; *to diddy-bop* (American slang) – йти легкою, ритмічною ходою, немов танцюючи.

Основою цієї групи фонологічних неологізмів є імітація звуків та звуконаслідування.

Особливе місце серед фонологічних новоутворень займає велика група сленгізмів, до якої належать вигуки, що надають експресивного забарвлення висловлюванню та використовуються для безпосередньої передачі почуттів: *yuk!*, *shiznet!* (disgust); *wow!* (admiration); *ouch!* (a scream of pain); *whoops!*, *squeeb!*, *erf!* (embarrassment); *bonk!*, *chyaa!*, *eesh!*, *flip mode!*, *oh my goshness!*, *shnikies!* (different levels of surprise); *bet!* *dude!* *shoots for real!*, *ah...ja!* (accord); *dig that!*, *cool!*, *score!*, *damm right!* (approval); *boo!* (disapproval); *badand* (distrust); *squish!*, *woochow!* (excitement); *woopy-woo!* (happiness); *yo!* (ways to attract attention); *phew!* (relief).

Такі неологізми є стійкими та мають найвищий рівень конотації новизни і можуть бути зараховані до «сильних неологізмів». Високий рівень новизни пояснюється незвичністю та свіжістю їх форм.

Отже, аналізуючи слова, утворені фонологічним способом, можна зробити висновок, що найбільше використовуються неологізми, які утворені шляхом імітації та наслідування звуків, нові конфігурації звуків. Однак, незважаючи на частоту вживання, фонологічний спосіб утворення нових слів вважається малопродуктивним, за винятком способу звуконаслідування та імітації, які можна віднести до продуктивних способів утворення нових слів в англійській мові.

Список використаних джерел:

1. Андрусяк І. В. Англійські неологізми кінця ХХ століття як складова мовної картини світу: автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 «Германські мови» / І. В. Андрусяк. – К., 2003. – 20 с.
2. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка [Электронный ресурс] / В. И. Заботкина. – Режим доступа : <http://www.balinagroup.com/download/zabotnkina.pdf>.
3. Кухаренко В. А. Практикум з стилістики англійської мови (A book of Practice in stylistics) : підруч. / В. А. Кухаренко. – 2-ге вид., перегл. та пошир. – Вінниця : Нова книга, 2000. – 160 с.
4. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія / О. Селіванова. – Полтава : Довкілля. – К., 2006. – 712 с.
5. Тимчук О. Т. Семантико-стилістичне явище гри слів в українській мові : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : 10.02.01 «Українська мова» / О. Т. Тимчук. – К., 2003. – 14 с.
6. Шкуратова С. Ю. Неологизм как объект лексикографического исследования / С. Ю. Шкуратова // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – М., 2004. – № 2. – С. 115–125.
7. Ginzburg R. S. A Course in Modern English Lexicology / R.S. Ginzburg, S. S. Khidekel, G. Y. Knyazeva, A. A. Sankin. – М. : Yyssaja Skola, 1979. – 269 p.
8. Watts K. 21st century Dictionary of Slang / Karen Watts. – Prinston : The Prinston Language Institute, 1994. – 384 p.

Наталія Односум

Научний керівник: д. філол. н., проф Пахарева Т. А.

**ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖАНРОВОГО КОНОНА ДУХОВНОЇ
АВТОБІОГРАФІЇ В ТВОРЧЕСТВІ ПИСАТЕЛІВ СЕРЕБРЯНОГО
ВЕКА (НА МАТЕРІАЛІ ПРОИЗВЕДЕНЬ А. БЕЛОГО «КОТИК
ЛЕТАВІВ», Н. БЕРДЯЄВА «САМОПОЗНАНИЕ» И С. БУЛГАКОВА
«СВЕТ НЕВЕЧЕРНИЙ»)**

Серебряний век русскої культури – епоха великого духовного кризису, «переоценки цінностей», пошуків свого призначення і шляхи. Тема шляхи стає основною і сквозною темою життя і творчості більшості представників Серебряного віку. Тема пошуків життєвого шляхи обумовила риси автобіографізму в творах поетів і письменників, а також звернення їх до канонів середньовічної духовної автобіографії, яка в епоху Серебряного віку, під впливом культурно-історичних змін, претерпує модифікації і в виборі художньо-естетических засобів, і в проблематиці, затрагиває в ній.