

- інформаційна грамотність – вміння шукати інформацію, порівнювати різні джерела, розпізнавати потрібну інформацію;
- медійна грамотність – здатність розпізнавати і використовувати різні типи медіаресурсів;
- організаційна грамотність – здатність планувати своє і час своєї групи; розуміння взаємозв'язків, які існують між людьми, групами, організаціями;
- комунікативна грамотність – навички ефективного спілкування та співпраці;
- продуктивна грамотність – здатність до створення якісних продуктів, використання адекватних засобів, планування.

Таким чином, використання ІКТ та платформи Google є актуальним питанням, яке потребує подальшого вдосконалення форм, методів і технологій навчання з використанням високотехнологічних засобів навчання.

Список використаних джерел:

1. Міністерство освіти і науки України починає проект з впровадження електронного освітнього контенту [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/news/mon-pochinaye-proekt-z-vprovadzhennya-elektronного-osvitnogo-kontentu>
2. Про освіту: Закон України № 2145-19 від 05.09.2017. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України // Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Про електронні освітні ресурси: Наказ №1060 від 01.10.2012 / Міністерство освіти і науки України // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1695-12>

Леся Вовк

Науковий керівник: викл. Литвин О.В.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ В УКРАЇНІ

Взаємодія державних органів влади з бізнесом має неабияке значення у розвитку та просуванні послуг чи товарів. Що стосується взаємодії державних органів влади загальної або спеціальної компетенції із туристичною сферою, то є очевидним той факт, що діяльність у сфері туризму напряму залежить від прийнятих відповідних законів, нормативно – правових актів, ухвал, рекомендацій, стратегій. Саме ухвалення стратегії є важливим чинником у регулюванні туристичної діяльності.

Україна має давню, цікаву, колоритну історію, звичаї та традиції. Це держава, з унікальними природними та трудовими ресурсами. Україна

знаходиться на перетині важливих морських, повітряних та автомобільних шляхів. Саме це дає можливість нашій державі стати особливим центром розвитку туризму в Європейському регіоні.

Саме тому 16 березня 2017 року, Кабінет Міністрів України ухвалив Стратегію розвитку туризму та курортів до 2026, підготовлену Міністерством економічного розвитку і торгівлі [2].

Основною метою Стратегії є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери курортів, згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей; перетворення туристичної галузі на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечить прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому. Саме це має посприяти підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі.

Програма розвитку туризму та курортів до 2022 року, передбачає основні напрямки розвитку туристичної індустрії: «Безпека туристів» (обов'язковим є забезпечення безпеки туристів, в разі необхідності захист їх прав та інтересів), «Розвиток туристичної інфраструктури» (залучення інвестицій у туристичний сектор), «Нормативно-правова база сфери туризму та курортів» (вдосконалення законодавчої бази України у сфері туристичного обслуговування) «Розвиток людських ресурсів» (вдосконалення системи професійної підготовки фахівців у сфері туризму), «Маркетингова політика розвитку та курортів України» (формування позитивного іміджу України) [1].

Для оцінки сучасного стану розвитку туризму, та аналізу основних цілей стратегії використовують різноманітні показники (державні статистичні показники, контрольні показники розвитку, індекси міжнародних рейтингів розвитку туристичної сфери (табл.1)

Таблиця 1

Контрольні показники розвитку сфери туризму та курортів в Україні

Найменування показника розвитку	2015	2019	2022	2026
1. Кількість іноземних туристів, які в'їжджають до України, млн..осіб	12, 9	Збільшення у 1,5 раза	Збільшення у 2 рази	Збільшення у 2,5 раза
2. Кількість суб'єктів туристичної діяльності , тис. одиниць	6,8	Збільшення у 1,5 раза	Збільшення у 3 рази	Збільшення у 5 разів
3. Обсяг надходження до місцевих бюджетів від сплати туристичного збору, млн.. гривень	37,1	Збільшення у 2 рази	Збільшення у 5 разів	Збільшення у 10 разів
4. Обсяг надходження до зведеного бюджету (податки та збори) від діяльності суб'єктів туристичної діяльності, млрд.. гривень	1,71	Збільшення у 2 рази	Збільшення у 5 разів	Збільшення у 10 разів
5. Кількість робочих місць у сфері туризму, тис. осіб	88	Збільшення у 1,5 рази	Збільшення у 3 рази	Збільшення у 5 разів
6. Кількість внутрішніх туристів, тис.осіб	357	Збільшення	Збільшення	Збільшення

		у 2 рази	у 3 рази	у 5 разів
7. Кількість екскурсантів, тис.осіб	125,5	Збільшення у 1,5 раза	Збільшення у 2 рази	Збільшення у 2,5 раза

*Джерело: [2]

Для досягнення результатів з реалізації Стратегії розвитку туристичної галузі необхідно досягнути таких показників:

- збільшення витрат туристів під час подорожей в Україні до 80 млрд. гривень у 2026 році;
- збільшення обсягу капітальних інвестицій у сферу туризму та курортів до 6, 6 млрд. гривень у 2026 році.

Таким чином, завдяки впровадженню Стратегії розвитку туризму та курортів до 2022 року, Україна має всі шанси стати одним із найкращих центрів туризму у Європейському регіоні. Адже, затвердження відповідних стратегій та програм, є одним із важливих чинників у реалізації туристичної політики держави, яка обов'язково має бути спрямована на формування позитивного іміджу країни та має сприяти залученню усіх категорій туристів. Бо, саме спільна взаємодія органів державної влади з туристичним бізнесом, зможе швидше вивести Україну на міжнародний туристичний ринок, у якості сильного, конкурентоспроможного гравця.

Список використаних джерел:

1. «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://komsport.rada.gov.ua/uploads/documents/30566.pdf>.

2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>.

Аліна Волнянська

Науковий керівник: доц. Тарасенко О.К.

ВИКОРИСТАННЯ ПЕТРИКІВСЬКОГО РОЗПISУ В ДЕКОРУВАННІ ІНТЕР'ЄРУ

З давніх давен людям властиве прагнення до художнього оздоблення житла, одягу, предметів домашнього вжитку. Цей потяг до краси лежить в основі всіх видів народного мистецтва [3, с.8]

Особливого розповсюдження мистецтво розпису набуло на Україні. Народний розпис проявився у декоруванні керамічних виробів, в