

відповідати на контрольні запитання або проходити тест із власного мобільного пристрою, а не стаціонарного комп'ютера навчального закладу.

Google Forms дозволяє створювати великі за обсягом опитування із запитаннями різних типів і може використовуватися для роботи з класом в аудиторії, а також для дистанційного опитування протягом тривалого часу. Обидва варіанти передбачають відповіді учнів з власних мобільних пристроїв. Kahoot!, Socrative та Plickers орієнтовані на швидку обробку результатів тестування чи опитування. Це особливо важливо, коли учитель використовує орієнтуючу функцію перевірки знань.

Загалом, проведені нами дослідження, дозволяють стверджувати, що дані сервіси й додатки у повній мірі реалізують дидактичні функції обліку знань: контролюючу, навчальну, орієнтуючу та виховну. Водночас, за рахунок виконання вказаними вище мобільними платформами та сервісами трудомістких логічних операцій, учителі можуть більше часу приділяти безпосередній роботі з учнями, шляхом застосування традиційних методів навчання — бесіди, пояснення, демонстрації дослідів тощо.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ляшенко О.І. Тест загальної навчальної компетентності: новий погляд на стару проблему // Педагогіка і психологія. - 2015. - №4 (89). - С. 38 - 43.
2. Рекомендации по политике мобильного обучения [Электронный ресурс] //UNESCO. 2015.-  
Режим доступу: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/>
3. Traxler John. Current State of Mobile Learning. International Review on Research in Open and Distance Learning (IRRODL) 8,но. 2. 2007. [www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/346/875](http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/346/875)
4. Geoffrey A. Moore, Crossing the Chasm, Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customer (revised edition), HarperCollins Publisher, New York, 1999.

*Наталія Каурова*

*Науковий керівник: к. філол. н., доц. Вінг Т.О.*

### **ІНТЕРНЕТ-МЕМ ЯК ОДИНИЦЯ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ**

Тема мемів у інтернет-середовищі все більше привертає увагу науковців, оскільки спілкування користувачів всесвітньої мережі сприяє створенню особливої субкультури зі своїми законами і традиціями, яка, як будь-яка мовна система, впливає на розвиток мови в цілому. На тлі

розвитку сучасних технологій народжується мережева лінгвістика, яка дає поштовх розумінню того, як спілкуються між собою люди за допомогою комп'ютерів та різноманітних гаджетів, як розвивається сучасна мова. Дослідження інтернет-мемів є важливою складовою розвитку й оформлення інтернет-лінгвістики як самостійного напрямку.

Аналіз досліджень інтернет-мемів засвідчив, що в центрі уваги вчених перебуває аналіз способів творення та класифікація даних одиниць інформації [1; 5; 6]. Незалежно від ракурсу розгляду цього феномену, дослідники переслідують подібні цілі: вивчення факторів, що впливають на стабільність чи нестабільність інтернет-мемів у мові, їх здатність до ретрансляції і маніпуляції, вплив комічного ефекту, інтерактивність.

Слово мем походить від грецького слова *μίμημα*, яке означає «подібність». Подібно генам, меми можуть бути віднесені до реплікаторів (англ. replicators), тобто до об'єктів, які копіюють самі себе.

Інтернет-мем – це особливий вид полімодальної дискурсу в інтернет-комунікації, що має стандартну форму (як правило, текст і картинка в квадратній рамці) і певні прагматичні функції (викликати емоції, спонукати до дії, нав'язати ідею тощо).

Слід зазначити, що існують національні уподобання у використанні тих чи інших видів інтернет-мемів. Наприклад, в Україні популярний термін «демотиватор», який пов'язаний із поняттям «мем». Демотиватор (демотиваційний постер) – вид полімодального дискурсу, що складається з картинки в чорній рамці і коментуючого її напису-слогану. Демотиватор – це один із видів інтернет-мемів, мета якого в формі парадокса, гротеску або абсурду описати якесь явище, тим самим «демотивувати» читача, тобто показати негативні сторони певного явища [3].

Таким чином, мем – загальне родове поняття, яке включає у себе цілий ряд різновидів, тобто володіє великим видовим розмаїттям. Термін мем є найширшим. Він означає у широкому сенсі одиницю, яка транслює культурну інформацію і поширюється від одного суб'єкта до іншого. Термін інтернет-мем передбачає різновид мемів, які є видом полімодального дискурсу в інтернет-комунікації. Демотиватор – це підгрупа інтернет-мемів, що мають спеціальне візуальне оформлення (зображення у чорній рамці і текст).

Інтернет-мем є результатом творчої взаємодії користувачів соціальних мереж і відповідно не передбачає закріпленого автора [4, с. 18]. О.І.Дзюбіна виділяє дві групи Інтернет-мемів: креолізованні меми (зображення + текст) і власне текстові меми [2].

Креолізовані Інтернет-меми мають смислову гомогенну систему, в якій виділяються різні структурні рівні – *вербальний, візуальний і музично-звуковий* і відіграють роль диспенсера мовного матеріалу в соціальній мережі. Саме креолізовані Інтернет-меми в деяких випадках

і є платформою для створення впізнаваної фрази, яка стає згодом текстовим Інтернет-мемом і легко цитується у співтоваристві соціальної мережі з нульовим ступенем креолізації [4, с. 16].

Текстові меми, в свою чергу, можуть як бути мотивовані креолізованим Інтернет-мемом, так і мати вільну етимологію – вільні тестові меми [2].

Проведений аналіз лексичних одиниць-мемів підтверджує важливий статус Інтернет-мема одночасно як сховища культурних знаків і як інтелектуального продукту колективної творчості Інтернет-спільноти, що містить вербальну частину (текст) та паралінгвістичну (зображення) і спільно продукуючу ідею он-лайн спільноти.

### **Список використаних джерел:**

1. Блінова Н. М. Редакційно-видавниче опрацювання запозиченої лексики у мові Інтернет-ЗМІ / Н. М. Блінова // Держава та регіони. Сер. «Гуманітарні науки». – 2013. – № 4 (35). – С. 103–111.
2. Дзюбіна О.І. Класифікація, структура та функціонування інтернет-мемів в соціальних мережах Twitter та Facebook. 0 Режим доступу: URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/2/90.pdf>
3. Канашина С.В. Интернет-мем как новый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации (на материале английского языка): дис. на соискание учен. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.04 «Германские языки» / С.В.Канашина. – Москва, 2016. – 265 с.
4. Марченко Н.Г. Социальная сеть «Вконтакте»: лингвопрагматический аспект: автореф. дис. на соискание учен. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.19 «Теория языка» / Н.Г.Марченко. – Ростов-на-Дону, 2013. – 20 с.
5. Мем [Електронний ресурс] // Вікіпедія. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/Мем>
6. Соколова К. В. Меми як засіб комунікації в Інтернет-середовищі / К. В. Соколова // Гуманітарний часопис. – 2012. – № 1. – С. 118–123.

*Даяна Кіріченко*

*Науковий керівник: викл. Кукуруза А.В.*

### **«СОФІЇВКА: ІСТОРІЯ КОХАННЯ, ЗАКАРБОВАНА В ПРИРОДІ»**

Актуальність дослідження полягає в тому, що парк «Софіївка» є найбільш відомим і оригінальним в архітектурно-ландшафтному відношенні дендропарком України, який користується широкою