

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Специфіка роботи постачальників туристичних послуг передбачає технологічну єдність процесу та якості обслуговування, постійне оновлення виробничих потужностей і технологій, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності на ринку туристичних послуг шляхом задоволення потреб туристів.

Основними послугами, що пропонують туристичні підприємства, є послуги транспортування, розміщення та харчування туристів. Саме тому організована співпраця з постачальниками цих послуг має бути налагоджена найбільш ефективно.

Послуги з розміщення туристів надають готелі, санаторно-курортні комплекси та інші засоби розміщення. Ці підприємства знаходяться як у власності туристичних фірм, так і на правах оренди. Більшість з них є частиною туристично-готельних комплексів.

Не менш активним елементом туристичного підприємства в наданні послуг та виробництві туристичного продукту є організація і технологія харчування. Технологічна схема забезпечення харчування туристів залежить від категорії туристів, виду туру, співвідношення місць розміщення і кількості місць у закладах харчування [2, с. 72].

Отже, у будь-якому варіанті з фірмою-партнером щодо розміщення та харчування варто обговорити і закріпити в угоді такі умови:

- вартість номерів і бронювання;
- тип номерів і необхідну їхню кількість;
- тривалість (сезони) обслуговування;
- графіки заїзду туристів;
- набір вхідних послуг;
- кількість (пансіон) і форму організації харчування – варіанти надання харчування в ресторані;
- терміни підтвердження заїзду туристів (бронювання);
- терміни зняття заїздів без пред'явлення штрафних санкцій [3].

При організації туристичної подорожі передусім має вирішуватися питання про прибуття туристів до місця споживання туристичної послуги і у зворотному напрямку. Проте, запити клієнтів є набагато ширшими: вони можуть віддавати перевагу переміщенню не лише певними маршрутами і видами транспорту, а й і у складі певної групи. Транспортні послуги належать до основних послуг туристичної галузі. Під час здійснення подорожі можуть використовуватися різні види

транспорту для перевезення туристів: наземний, повітряний, водний та ін. [1, с. 290].

При організації співпраці туристичного підприємства з діловими партнерами із суміжних галузей, здійснюється узгодження позицій, укладання договорів, а також розгляд усіх видів гарантій щодо ведення туристичного бізнесу та його підтримки, особливо з боку: страхових компаній, фінансових організацій, банківських установ.

Серед порівняно широкого спектра партнерських відносин із представниками суміжних галузей важливою є організація співпраці зі страховими компаніями. Адже саме страхування є основною формою забезпечення безпеки туристів у країні (місці) тимчасового перебування. Безпека туристів розуміється не тільки як особиста їх безпека, а й збереження їх майна і не нанесення збитку навколишньому природному середовищу при здійсненні подорожі.

Співпраця з фінансовими організаціями та банківськими установами є не менш важливою складовою в організації діяльності туристичного підприємства. Адже завданням туристичних підприємств є використання грошових коштів на основі ефективного управління в цілях здійснення основної мети своєї діяльності, здобуття прибутку й забезпечення фінансової стійкості.

Учасники туристичного бізнесу зацікавлені у фінансовій співпраці з метою досягнення успіхів у господарській діяльності і вчасного виконання своїх зобов'язань перед клієнтами, робітниками, бюджетом, банками, страховими компаніями, інвесторами та ін.

Отже, співпраця між суб'єктом туристичної діяльності та іншими організаціями, які беруть участь в обслуговуванні туристів, є невід'ємною складовою процесу організації туристичного продукту, що дозволяє забезпечити туристів необхідними умовами розміщення і харчування, засобами транспорту, організацією екскурсій та відпочинку.

Список використаних джерел

1. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / В. Я. Брич. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – 448 с.
2. Герасименко В. Г., Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса: Атлант, 2014. – 242 с.
3. Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/vt3-4-1.htm.