

ізолювана. І лише вихід до Балтійського моря забезпечив доступ на світовий ринок [4, с. 33]. Лише у XVIII столітті вона стає частиною тогочасної світової економіки і тільки тоді в неї утворюється звичайна фінансова система і господарська інфраструктура. А якби нічого цього не було, тоді б і залишилася країна колишньою Московією – далекою та дикуватою, хоча через якийсь час в ході «політичної та державної еволюції» відбулися точно такі ж зміни, які Петро I провів раніше.

Список використаних джерел

1. Джаббаров Р. Р. Петр Великий в оценке Н. М. Карамзина. URL: <https://hfrir.jvolsu.com/index.php/ru/component/attachments/download/1876>
2. Павленко Н. И. Петр I. URL: http://militera.lib.ru/bio/pavlenko_ni02/index.html
3. «Табель о рангах всех чинов, воинских, статских и придворных...». Полное собрание законов Российской империи, с 1649 года. URL: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php?part=28®im=3
4. Гусев И. Е. Флот Петра I. URL: <https://books.google.com.ua/books?id=9OMVEAAAQBAJ&pg=PA18&dq=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F+%D0%BF%D0%B5%D1%82%D1%80+1&hl=uk&sa=X&ved=2ahUKEwj2IPahj7L3AhUPAxAIHVgIA-U4ChDoAXoECAkQA#v=onepage&q=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%20%D0%BF%D0%B5%D1%82%D1%80%201&f=false>

Анастасія Гога

КВІНТЕСЕНТНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ВЕРСІЇ ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ „СЬОГОДНІ”

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю комплексного аналізу квінтесентних особливостей інтернет-версій газетних видань. Різновекторну аспектність інтернет-журналістики порушують у статтях дослідники І. Артамонова, К. Афанасьєв, Д. Белл, Л. Городенко, А. Данилюк, М. Кастельса, О. Колісник, О. Коцарев, М. Маклюен, О. Мелешенко, Б. Потятиник, О. Тоффлер та ін.

У журналістикознавстві Інтернет-газети традиційно диференціюють на три типи: Інтернет-копія паперового видання, модифікована онлайн-версія друкованого часопису, власне Інтернет-газета [2]. До функціонально-необхідних структурних елементів Інтернет-газет належать: «логотип газети; рекламний блок, зроблений у вигляді банера; меню рубрик; заголовки-посилання останніх новин («новини часу»), опція для швидкого пошуку в усьому текстовому масиві газети певних новин, слів, фраз» [2]. В Інтернет-газетах зникає поняття випуску номера. На думку А. Данилюка:

«У веб-виданні нема і не повинно бути такого поняття, як номер, випуск. Новина тут з'являється не за графіком, а миттєво, відразу ж після її написання» [1].

Форма існування Інтернет-газети – сайт – оригінальне досягнення нових інформаційних технологій, структурне оформлення якого є складною, розгалуженою, багаторівневою системою організації інформації: використовує в назвах розділів традиційні для ЗМІ терміни: журнал, альманах, газета, редакція, редактор та ін., поширює з певною періодичністю соціально значиму інформацію, спрямовану на масову аудиторію, і призначений для вирішення завдань, властивих друкованим та електронним немережевим засобам масової інформації» [3].

Метою нашої статті є дослідити квінтесентні особливості інтернет-версії газетного видання «Сьогодні» за період з 01 лютого по 21 квітня 2022 року.

Ми поставили перед собою завдання дослідити основне тематичне спрямування та змістове наповнення контенту названого видання.

Інтернет-ЗМІ «Сьогодні» – це інформаційний сайт, який регулярно оновлюється і виконує функцію засобу масової інформації, користується певною популярністю і авторитетом (має свою постійну аудиторію). Його історія розпочалася з газети. Її перший номер вийшов 16 грудня 1997 року. Він був 16-сторінковим, а тираж – 21 500 примірників. Спочатку газета виходила один раз на тиждень, з 1998-го – п'ять разів на тиждень, з 2000-го стала щоденною. У 2002-му році з'явився додаток «Спорт Сьогодні», який до 2006-го виходив окремим виданням. А потім став частиною головної 40-сторінкової газети. 27 серпня 2019 року вийшов 6000-й номер «Сьогодні». А через місяць, 27 вересня, – останній номер друкованого випуску. Ця всеукраїнська суспільно-політична газета була російськомовною.

У квітні 2007 року розпочав свою роботу сайт segodnya.ua, тоді ж і з'явилася інтернет-версія газети «Сьогодні». За даними GOOGLE ANALITICS у жовтні 2019 року сайт segodnya.ua відвідали 23 млн 773 тис. 619 користувачів, кілька разів посідав перші місця в ТОП-100 новинних ресурсів України [5]. Він ведеться двома мовами (російською та українською). Топ-компетенції: редактори, відомейкери, спецпроекти, омніканальність форматів, доставка контенту, комунікації.

Інтернет-версію найбільше читають люди у віці від 35 до 44 років (22,20 %), найменше – від 18 до 24 (9,25 %). Жінки – 57,3 %, чоловіки – 42,7 %. Створено еко-систему, яка охоплює усі потреби аудиторії: про суспільство і політику, стиль життя, спорт [5].

«Сьогодні» – це видання з суперсучасним редизайном з унікальною системою віджетів та новим форматом систематизації візуального і текстового контенту, завдяки якому українці дізнаються новини 24/7. На сайті газети діють різноматичні новинні розділи, фото- і відеогалереї,

блоги, система оцінки статей і додаткові інтерактивні можливості для користувачів.

Сайт segodnya.ua має 13 основних рубрик.

Головна. За досліджуваний період було опубліковано близько **7953** новин. Можна виділити такі основні теми: *Битва за «Азовсталь». Перемога на Євробаченні. Донбас у вогні. Бензинова криза (на 15.05.22).*

Країна (2568): подробиці, інтерв'ю, блоги, репортажі – в цій рубриці висвітлюються новини пов'язані з владою країни, останнім часом – з війною в країні. Основні теми: *Зеленський: Готуємось до нових спроб Росії наступати на Донбасі. Генштаб: Окупантам не вдається наступ на Донбасі, вони зазнають великих втрат. Генсек НАТО оцінив шанси України виграти війну.*

Війна (4227) – ця рубрика з'явилась 9 березня 2022 року, в ній висвітлюються новини пов'язані з війною в Україні (*вторгнення в Україну, військовий трибунал для Росії, життя у воєнний час, новини світу про війну в Україні*).

Гроші (2439) – новини пов'язані з економікою, бізнесом, фінансами, нерухомістю, авто, транспортом, ЖКГ.

Industry (414) – ця рубрика з'явилась 7 березня 2022 року, в ній висвітлюються новини пов'язані з енергетикою, металургією, компаніями та будівництвом.

Зірки (1736) – новини, які пов'язані з українським та світовим шоу-бізнесом та публічними персонами.

Спорт (2303) – новини пов'язані зі всіма видами спорту (футбол, бокс, ММА, теніс, хокей, Прем'єр-ліга, Ліга чемпіонів, баскетбол, Формула-1; *Гра – (187 новин)* – покер та інші).

Україна (6749) – новини пов'язані різними частинами України (Київ, Харків, Одеса, Захід, Запоріжжя, Дніпро, Крим, інші регіони).

LIFE (959) – новини пов'язані зі здоров'ям, життям, та красою (здорово, гарно, психо, фаново, персони, No Stress, Partner).

Світ (2500 новин) – новини про інші країни (Росія, США, Євросоюз тощо).

Техно (716 новин) – новини науки і техніки.

Лайфхакер (455 новин) – основні теми рубрики: астрологія та практичні поради в веденні домашнього господарства (кулінарія, дім, краса, одяг, рослини, свята, астрологія, подорожі).

Їжа (416 новин) – публікуються статті з рецептами.

На сайті опубліковують переважно невеликі за розміром статті або інтерв'ю. Заголовки лаконічні та інформаційні. Вступ зазвичай містить коротку інформацію про головну думку та короткий виклад її змісту. При написанні основного тексту автори дотримуються теми та головних принципів (лаконічність, грамотність та аргументованість), але інколи можна побачити публікації, основний зміст яких відходить від теми. Текст основної частини публікації поділяється на абзаци по кілька простих

речень. Думка авторів логічна і послідовна, що дає змогу зрозуміти сенс написаного. Мова статей літературна, стиль – публіцистичний, однак деякі статті за стилем написання наближаються до художнього. Час від часу в статтях деяких авторів зустрічається нецензурна лексика (переважно в тих, у яких ідеться про війну). В новинах про астрологію не правильно написані деякі слова: близнюки – близнята, козеріг – козоріг. Всі новини супроводжуються якісними фото- або відеоматеріалами, під якими вказується ім'я та прізвище того, хто їх зробив.

Інтернет-версія газетного видання «Сьогодні» має досить зручний для використання сайт та архів статей, за допомогою яких можна легко знайти ту новину, яка потрібна.

Отже, Інтернет-газети є невід'ємною медіаскладовою всесвітньої мережі. Вони мають певні унікальні переваги, що відрізняють їх від традиційних видань: оперативність, постійний інтерактивний контакт з читачами, гіпертекстуальність, мультимедійність, географічна загально-доступність, часовий континуум, персоніфікація, економічність у користуванні. Однак, враховуючи останні події в Україні кожен громадянин має бути пильним до того, наскільки правдиву інформацію він споживає. Для свого дослідження я вибрала «Сьогодні», бо це одне з найвідоміших українських видань. Проаналізувавши його за певними критеріями (тематика, мовний рівень публікацій, якість інформації), можу зробити висновок, що ті редактори, які працюють нині, намагаються чітко і змістовно описати події. Проте варто не забувати про інформаційну гігієну і перевіряти джерела інформації.

Списки використаних джерел

1. Данилюк А. Інтернет як засіб інтеграції традиційних ЗМІ в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prima.franko.lviv.ua/mediaeco/zurnal/N2/Mediaosvita/internet-zasib.htm> (дата звернення: 15.05.2022).
2. Колісник О. М. Інтернет-газета як вид мережевого видання [Електронний ресурс] / О. М. Колісник // Вісник Харківської державної академії культури. – 2010. – Вип. 31. – С. 138–144. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2010_31_16 (дата звернення: 15.05.2022).
3. Патрушев В. С. Інтернет-ЗМІ: критерії ідентифікації / В. С. Патрушев // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Історія. Політологія. – 2017. – Вип. 18. – С. 288–295. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_ip_2017_18_36 (дата звернення: 15.05.2022).
4. Тонкіх І. Ю. Специфіка подання новин в українських Інтернет-ЗМІ / І. Ю. Тонкіх // Психолінгвістика. – 2011. – Вип. 8. – С. 205–210. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2011_8_32 (дата звернення: 15.05.2022).
5. Офіційний сайт «СЬОГОДНІ». Архів. <https://www.segodnya.ua/ua/brand-history.html> (дата звернення: 15.05.2022).