

- онлайн-курси України та світу. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course v 1 :Prometheus+CTFT102+2018_T3/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course%20v1:Prometheus+CTFT102+2018_T3/about) (дата звернення: 28.04.2022).
6. Успішне вчителювання – прості рецепти на щодень. Prometheus – Найкращі онлайн-курси України та світу. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:EWC+DS101+2021_T1_3/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course%20v1:EWC+DS101+2021_T1_3/about) (дата звернення: 28.04.2022).
7. Як розвивати критичне мислення в учнів (з прикладом уроку). Нова українська школа: Веб-ресурс НУШ. URL: <https://nus.org.ua/articles/krytychne-myslennya-2/> (дата звернення: 28.04.2022).

Ірина Кравець

ПОНЯТТЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО АСПЕКТУ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ

Іноземна мова сьогодні є найважливішим засобом міжнародного спілкування. Зміни в суспільстві висувають нові вимоги щодо вдосконалення системи навчання іноземних мов у школі, зокрема в частині оновлення змісту навчально-методичної роботи, запровадження новітніх технологій викладання, нових навчальних курсів, коригування навчальних програм відповідно до рекомендації Ради Європи та Міністерства освіти і науки України.

Соціокультурне середовище – це поєднання культури і стану суспільства, у якому живе та розвивається людина; це складна структура суспільних, матеріальних і духовних умов, у яких реалізується особистість [4, с. 22].

Зрозуміло, що формування соціокультурної компетенції у разі відсутності мовного середовища є досить складним і надзвичайно важливим завданням. Розглянемо його детальніше. Для кожного педагога основою підходів до формування в учнів соціокультурної компетенції має бути навчання у вигляді чітко відтворених мовленнєвих ситуацій (чи максимально наближених до них), зазвичай характерних для тої країни, мова якої вивчається.

Психолінгвістика пояснює мовленнєву ситуацію як сукупність мовленнєвих і немовленнєвих умов, необхідних та достатніх для відтворення мовленнєвої дії [2, с. 54]. Важливо, щоб такі умови були створені саме вчителем. Неабияку роль відіграє і подібність навчальної мовленнєвої ситуації до власне завдання мовленнєвого спілкування, зокрема до реальної ситуації, у якій може опинитися учень під час закордонної подорожі.

Процес вивчення іноземної мови ставить перед учнями низку

завдань, серед яких формування вміння адекватного спілкування мовою, що вивчається, – головне. Учителю варто пам'ятати, що це можливо за умови ознайомлення учнів із правилами та нормами мовленнєвої поведінки носіїв мови, що вивчається.

Цей соціокультурний аспект є суттєвим у вивченні іноземної мови, саме тому ознайомлення з автентичною соціокультурною сферою має обов'язково розглядатися на заняттях. Створення вчителем умов навчання за моделями реальності, що мають слугувати механізмом соціальної взаємодії і вірно сприяти засвоєнню норм та правил мовленнєвого спілкування, притаманних соціуму країни, мова якої вивчається, однозначно виводить процес навчання на можливість формування соціокультурної компетенції учнів.

Виходячи із загальних положень системи освіти, навчальними програмами з іноземної мови передбачено відтворення елементів країнознавчого аспекту на основі реалізації внутрішньопредметних зв'язків і дидактичного принципу наступності [3, с. 209].

Це означає, що знання базового рівня із країнознавства учні здобувають декількома способами:

- 1) завдяки засобам рідної мови – за допомогою фактичних міжпредметних зв'язків з іншими навчальними предметами,
- 2) завдяки засобам іноземної мови на уроках, що базуються на засвоєнні текстів, тем для діалогічного чи монологічного мовлення – внутрішньопредметних зв'язків [1, с. 354].

Таким чином, різноманітні міжпредметні та внутрішньопредметні зв'язки поглиблюють зміст знань учнів про інші країни (США, Велика Британія, Німеччина) й, окрім цього, активізують розвиток мотиваційної сфери їхньої пізнавальної діяльності щодо іноземної мови.

Практика навчання в загальноосвітніх навчальних закладах показує, що сьогодні міжпредметні зв'язки ще недостатньо використовуються на етапах викладання іноземних мов. Деякі науковці зазначають, що це пов'язано, у першу чергу, з відсутністю координованості між навчальними програмами з іноземної мови та з інших шкільних предметів таких.

Отже, звернення до соціокультурного аспекту відіграє чималу роль у процесі викладання тієї чи іншої іноземної мови, надаючи змогу учням детально пізнати особливості різних країн, мови яких вивчаються.

Список використаних джерел

1. Гончаров С. М. Методи, форми та інтерактивні технології навчання в кредитно-модульній системі організації навчального процесу. Інтеграція в європейський освітній простір: здобутки, проблеми, перспективи: монографія / за заг. ред. Ф. Г. Вашука. Ужгород : ЗакДУ, 2011. С. 353–362.
2. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе.

Москва, 1991. 120 с.

3. Крючков Г. Болонський процес як гармонізація Європейської системи вищої освіти. Іноземні мови в навчальних закладах. Педагогічна преса, 2004.
4. Редько В. Комунікативно-діяльнісна, культурологічна і професійно орієнтована парадигма змісту іншомовної освіти старшокласників. *Іноземні мови в навчальних закладах*. 2011. № 4. С. 22–23.

Христина Краснова

РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

На сучасному етапі розвитку ведення прибуткового бізнесу неможливе без правильно організованої логістики. Завдяки вірній організації логістичної системи постачання продукції відбувається швидко та з мінімальними витратами. На кожному етапі оптимізація транспортування сприяє зниженню підсумкової собівартості товару.

Для дослідження ролі логістичних процесів в системі управління підприємством необхідно чітко сформулювати поняття «логістика». У найширшому сенсі логістикою називають будь-які процеси пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів. Логістика може розглядатись як галузь або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва та продажу [1]. Логістика як складна система передбачає засоби визначення внутрішніх компромісів, що розглядаються як метод балансування витрат, доходів і прибутків фірми. Виражаються компроміси в розрахунках, що відбивають інтереси різноманітних структурних підрозділів фірм і всіх учасників логістичного процесу. Ці інтереси, як правило, різні і нерідко навіть протилежні [2].

Логістична діяльність – це найважливіший компонент оптимізації всіх процесів, що тісно пов'язані з виробництвом матеріальних благ та наданням послуг споживачам. Безупинно зростаюча конкуренція на ринку сприяє пошуку варіантів підвищення ефективності управління логістичними процесами та покращення якості товарів та послуг, які б повністю задовольняли вимоги споживачів.

Для поліпшення ефективності логістики в системі управління підприємством необхідно зробити акцент на основних її показниках та підвищити їх, а саме спонукати впровадженню нових логістичних концепцій на підприємстві. Дані концепції необхідні для забезпечення якісно нового рівня управління підприємством.

Логістична концепція підприємства повинна будуватись на базі