

Москва, 1991. 120 с.

3. Крючков Г. Болонський процес як гармонізація Європейської системи вищої освіти. Іноземні мови в навчальних закладах. Педагогічна преса, 2004.
4. Редько В. Комунікативно-діяльнісна, культурологічна і професійно орієнтована парадигма змісту іншомовної освіти старшокласників. *Іноземні мови в навчальних закладах*. 2011. № 4. С. 22–23.

**Христина Краснова**

### **РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

На сучасному етапі розвитку ведення прибуткового бізнесу неможливе без правильно організованої логістики. Завдяки вірній організації логістичної системи постачання продукції відбувається швидко та з мінімальними витратами. На кожному етапі оптимізація транспортування сприяє зниженню підсумкової собівартості товару.

Для дослідження ролі логістичних процесів в системі управління підприємством необхідно чітко сформулювати поняття «логістика». У найширшому сенсі логістикою називають будь-які процеси пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів. Логістика може розглядатись як галузь або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва та продажу [1]. Логістика як складна система передбачає засоби визначення внутрішніх компромісів, що розглядаються як метод балансування витрат, доходів і прибутків фірми. Виражаються компроміси в розрахунках, що відбивають інтереси різноманітних структурних підрозділів фірм і всіх учасників логістичного процесу. Ці інтереси, як правило, різні і нерідко навіть протилежні [2].

Логістична діяльність – це найважливіший компонент оптимізації всіх процесів, що тісно пов'язані з виробництвом матеріальних благ та наданням послуг споживачам. Безупинно зростаюча конкуренція на ринку сприяє пошуку варіантів підвищення ефективності управління логістичними процесами та покращення якості товарів та послуг, які б повністю задовольняли вимоги споживачів.

Для поліпшення ефективності логістики в системі управління підприємством необхідно зробити акцент на основних її показниках та підвищити їх, а саме спонукати впровадженню нових логістичних концепцій на підприємстві. Дані концепції необхідні для забезпечення якісно нового рівня управління підприємством.

Логістична концепція підприємства повинна будуватись на базі

гнучкої організаційної структури, що забезпечує ліквідацію штучних кордонів між відділами і короткі інформаційні зв'язки при прийнятті рішень. Вона повинна бути побудована відповідно до особливостей конкретної виробничих одиниці (підприємства, фірми, корпорації).

Логістична концепція розробляється на підставі стратегічних цілей підприємства, які можуть змінюватись під впливом ринкової кон'юнктури [3]. При формуванні стратегії підвищення ефективності управління інноваційним розвитком виникає потреба введення нових технологій, відмові від застарілого обладнання на підприємстві та підготовці висококваліфікованих кадрів [4]. Підготовка або перепідготовка персоналу має відбуватися на всіх рівнях підприємства, в усіх підрозділах, персонал має бути прогресивним та інноваційним.

Основне логістичне завдання полягає в організації своєчасного постачання матеріалів для безперебійної роботи виробництва. Врахувати всі функції логістики на підприємстві, правильно організувати доставку та відправлення буває складно. Уклавши контракт з надійною транспортно-експедиційною компанією, можна отримати впевненість у тому, що процес вантажоперевезень перебуває під повним контролем професіоналів. Продумана організація вантажоперевезень скорочує можливі ризики, зменшує терміни доставки, і, як наслідок, знижує витрати. Завдання логістики для підприємства полягають у розрахунку оптимального маршруту (найкоротшого), а й у виборі транспортного засобу. Воно має бути необхідного обсягу та вантажопідйомності, оптимально надійне та з високою швидкістю переміщення.

Не менш важливим є правильно підібрані спеціалісти, адже історія успіхів доводить, що саме вдало підібрана і злагоджена команда – це запорука успішності будь-якого бізнесу. Для більшості великих зарубіжних фірм логістика сама по собі являється стратегічною функцією, і на адміністраторів-логістів покладається відповідальність за розробку стратегічної політики. Прогрес у використанні програмування та моделювання процесів виробництва найчастіше потребує фахівців високого класу, професійні навички яких перевищують можливості та вміння власного персоналу фірми. Досить суттєво, щоб фахівці, які відповідають за організацію вантажоперевезень у компанії, могли раціонально визначити необхідний тип транспортування з урахуванням його ефективності з можливих. Варто пам'ятати, що рішення логістичної проблеми є комплексом заходів, що включають інноваційну реорганізацію логістики, введення системи управління складом, навчання (підвищення кваліфікації) персоналу та ін.

Отже, логістика займає значне місце в системі управління підприємством і суттєво впливає на кінцевий результат – прибуток. Підприємство, ефективно в галузі логістики, приділятиме увагу кожному етапу – постачанню, розподілу та транспортуванню, в результаті отримає

---

суттєву конкурентну перевагу. Правильна стратегія у сфері організації логістики впливає на підсумковий обсяг прибутку, одержуваного підприємством. Крім того, вона допомагає організувати безперебійну роботу всіх підрозділів, що залежать від сировини і займаються відвантаженням готової продукції.

### Список використаних джерел

1. Пархомов С. Сегмент «Ікс», або що таке логістика 5PL. *Logist.FM* : веб-сайт. URL: <https://logist.fm/publications/segment-iks-abo-shcho-take-logistika-5pl>
2. Дороніна М. С., Шемаєва Л. Г. Проблемні питання створення і використання логістичної системи підприємства. *Вісник Державного університету «Львівська політехніка»*. 2020. № 390. С. 22-26. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/48038>
3. Димарчук С.М. Логістична система управління та її взаємозв'язок з стратегією підприємства. *Вісник Державного університету «Львівська політехніка»*. 2020. № 390. С. 20–22. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/48035>
4. Пачева Н. О. Стратегічне управління інноваційним розвитком національного господарства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер. Економічні науки. 2018. № 11(19). С. 56–59. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15439243084832.pdf#page=57>

Інна Криворучко

### КОРИСНІ ВЕБРЕСУРСИ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ

У процесі створення якісного контенту ключову роль відіграє не тільки змістовне наповнення, а зокрема зовнішнє оформлення [8]. Очевидно, що при розробці матеріалів ми дотримуємось правил композиції, типографіки та колористики. Особливу увагу потрібно звертати на якість зображень, які будуть використані для створення навчального контенту. Далеко не всі картинки з Інтернету підходять, а якщо підходять, то не завжди з відмінною роздільною здатністю.

Розглянемо декілька платформ для пошуку зображень, ілюстрацій, фото, які допоможуть досить легко віднайти потрібне та з високою якістю.

**Freepik** (<https://www.freepik.com/>) – це бібліотека зображень, яка має власну продюсерську компанію та пропонує понад 10 мільйонів графічних ресурсів. Окрім візуального контенту, створеного та розповсюдженого онлайн-платформою, тут розміщені фотографії, PSD, ілюстрації та вектори. Платформа працює на основі моделі Freemium та означає, що користувачі отримують доступ до більшості вмісту безкоштовно, але по