

суттєву конкурентну перевагу. Правильна стратегія у сфері організації логістики впливає на підсумковий обсяг прибутку, одержуваного підприємством. Крім того, вона допомагає організувати безперебійну роботу всіх підрозділів, що залежать від сировини і займаються відвантаженням готової продукції.

Список використаних джерел

1. Пархомов С. Сегмент «Ікс», або що таке логістика 5PL. *Logist.FM* : веб-сайт. URL: <https://logist.fm/publications/segment-iks-abo-shcho-take-logistika-5pl>
2. Дороніна М. С., Шемаєва Л. Г. Проблемні питання створення і використання логістичної системи підприємства. *Вісник Державного університету «Львівська політехніка»*. 2020. № 390. С. 22-26. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/48038>
3. Димарчук С.М. Логістична система управління та її взаємозв'язок з стратегією підприємства. *Вісник Державного університету «Львівська політехніка»*. 2020. № 390. С. 20–22. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/48035>
4. Пачева Н. О. Стратегічне управління інноваційним розвитком національного господарства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер. Економічні науки. 2018. № 11(19). С. 56–59. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15439243084832.pdf#page=57>

Інна Криворучко

КОРИСНІ ВЕБРЕСУРСИ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ

У процесі створення якісного контенту ключову роль відіграє не тільки змістовне наповнення, а зокрема зовнішнє оформлення [8]. Очевидно, що при розробці матеріалів ми дотримуємось правил композиції, типографіки та колористики. Особливу увагу потрібно звертати на якість зображень, які будуть використані для створення навчального контенту. Далеко не всі картинки з Інтернету підходять, а якщо підходять, то не завжди з відмінною роздільною здатністю.

Розглянемо декілька платформ для пошуку зображень, ілюстрацій, фото, які допоможуть досить легко віднайти потрібне та з високою якістю.

Freepik (<https://www.freepik.com/>) – це бібліотека зображень, яка має власну продюсерську компанію та пропонує понад 10 мільйонів графічних ресурсів. Окрім візуального контенту, створеного та розповсюдженого онлайн-платформою, тут розміщені фотографії, PSD, ілюстрації та вектори. Платформа працює на основі моделі Freemium та означає, що користувачі отримують доступ до більшості вмісту безкоштовно, але по

бажанню можуть придбати підписку на додаткові ресурси [2].

Freerik заснували в 2010 році з метою надання безкоштовних графічних зображень дизайнерам всього світу. Іспанська платформа стокових зображень надзвичайно популярна, адже нею користується не лише мільйонна аудиторія користувачів, а й транснаціональні компанії, такі як Microsoft, FedEx, Amazon та Spotify. Також Freerik Company є материнським брендом 3 інших креативних платформ: Flaticon, Slidesgo та Storyset.

Flaticon (<https://www.flaticon.com/>) – це найбільша безкоштовна база даних векторних іконок для редагування із понад 2,5 мільйонами доступних ресурсів. Платформа надає можливість безкоштовно завантажувати потрібні матеріали, але користувачі повинні авторизуватись на сайті та має версію, де пропонується преміумконтент без обмеження завантаження [1].

Команда компанії Flaticon пропонує графічний контент, який можна без труднощів знайти через пошукову систему та застосувати потрібні фільтри. Іконки можна завантажувати в різних форматах – PNG, SVG і EPS.

Storyset (<https://storyset.com/>) – сервіс, на якому знаходяться безкоштовні ілюстрації, які можна налаштовувати вручну: вибирати стиль персонажів, змінювати їхній колір, редагувати фон; анімувати та безкоштовно завантажувати [7].

Unsplash (<https://unsplash.com/>) – це вебсайт, на якому розміщують фотографії з високою роздільною здатністю. На сайті нараховується понад 250 000 фотографій, які додають фото та мають понад 16 мільярдів переглядів на місяць, у бібліотеці знаходиться орієнтовно 3,48 мільйонів фотографій. Forbes, Entrepreneur Magazine, CNET, Medium і The Next Web назвали Unsplash одним із провідних у світі фотографічних вебсайтів [6].

Unsplash дозволяє фотографам завантажувати фотографії на свій вебсайт, які потім курує команда фоторедакторів. Дозволяючі умови авторського права на його фотографії привели до того, що Unsplash став одним із найбільших постачальників фотографій в Інтернеті, а фотографії його учасників часто з'являлися в статтях.

Pexels (<https://www.pexels.com/>) є постачальником стокових фотографій та відеоматеріалів. Pexels надає медіа для завантаження в Інтернеті, підтримуючи бібліотеку, яка містить понад 3,2 мільйона фотографій і відео, число яких щомісяця зростає близько на 200 000 файлів. Вміст перевіряється вручну користувачами та завантажується. Використання та завантаження медіа абсолютно безкоштовне, вебсайт приносить дохід за рахунок реклами баз даних платного контенту. Завдяки співпраці база даних Pexels стала доступною на онлайн-платформі графічного дизайну Canva [4].

Pixabay (<https://pixabay.com/>) – це міжнародний вебсайт, на якому

розміщені фотографії, векторна графіка та короткі відеоролики. До березня 2016 року на сайті налічувалося понад 570 000 безкоштовних зображень та векторів та орієнтовно 1 300 відеороликів [5].

На Ріхабау користувачі можуть не лише завантажувати зображення та відео безкоштовно, але й оцінювати та контролювати їхню якість. Обов'язкова реєстрація потрібна для того, щоб завантажувати на сайт файли або зображення у повнорозмірній якості. Автори при завантаженні файлів відмовляються від авторського та суміжних прав на зображення згідно з ліцензією Creative Commons CC0. На основі цього документа будь-яка людина має право використовувати, змінювати та розповсюджувати всі зображення з сайту Ріхабау як в особистих, так і в комерційних цілях.

Iconfinder (<https://www.iconfinder.com/>) – це вебкомпанія, основним продуктом якої є пошукова система для іконок. На сайті зібрано понад півмільйона іконок та піктограм різних стилів. Є як безкоштовні, так і платні. Компанія була заснована у 2007 році, але набула популярності після перезапуску в 2009 році та на сьогодні є найбільшою пошуковою системою іконок з понад двома мільйонами унікальних користувачів на місяць [3].

Описані сервіси допоможуть швидко та легко підібрати потрібні якісні картинки для створення навчального контенту.

Список використаних джерел

1. Colaboradores de los proyectos Wikimedia. Flaticon – Wikipedia, la enciclopedia libre. *Wikipedia, la enciclopedia libre*. URL: <https://es.wikipedia.org/wiki/Flaticon/>
2. Contributors to Wikimedia projects. Freepik – Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Freepik>.
3. Contributors to Wikimedia projects. Iconfinder – Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Iconfinder>.
4. Contributors to Wikimedia projects. Pexels – Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Pexels>.
5. Contributors to Wikimedia projects. Pixabay – Вікіпедія. Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Pixabay>.
6. Contributors to Wikimedia projects. Unsplash – Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Unsplash>.
7. Storyset | Customize, animate and download illustration for free. *Storyset | Customize, animate and download illustration for free*. URL: <https://storyset.com/>
8. Криворучко І. І. Оформлення візуального навчального контенту: дизайн, композиція, типографіка. *Розвиток інтелектуальних умінь і творчих здібностей учнів та студентів у процесі навчання дисциплін природничо-математичного циклу «ІТМ*плюс-2021» Форум молодих дослідників»: матеріали II Всеукр. наук.-метод. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, 12 лист. 2021 р. Суми, 2021. С. 67–69.*