

Отже, особистий бренд дає можливість пришвидшити досягнення поставлених цілей, у будь-якій сфері діяльності. Вміння доцільно використовувати канали інформування для просування персонального бренду дозволяє охопити найширше коло цільової аудиторії. Особливу увагу потрібно звертати на те, щоб транслювати власні цінності та якості, а не одягати уявну маску.

### Список використаних джерел

1. Чабан Т. Персональний брендинг. *Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі* : матер. ІХ Регіон. наук.-практ. Інтернет-конф. молодих вчених та студентів (Тернопіль, 9 листопада 2018 р.). Тернопіль : ТНТУ, 2018. С. 208–209.
2. Волосова Т. А., Монтрін І. І., Формування особистого бренду на ринку стандартизованих послуг. *Science and Global Studies* : матеріали VII Міжнар. наук. конф. (Прага, Чехія, 15 квітня 2021 р.). Чехія. URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/conf-2021/april/7094>
3. Новікова Т. В., Христофорова О. М., Морозова Н. Л., Малафєєв Т. Р., Бабенко М. В. Модель просування персонального бренду. *Соціальна економіка, політика та демографія*. 2022. Вип. 4. С. 232–244.
4. Підмолода С. Д. Розвиток особистого бренду за допомогою соціальних мереж. *Молодіжна наукова ліга*. Херсон, 03.03.2023 р. С. 144–145.
5. Денисенко М. П., Давиденко Н. В. Теорія покоління та який її вплив на сучасний бізнес. *Економіка та держава*. 2020. Вип. 1. С. 46–49.

*Дмитро Коротаєв*

## ПІДПРИЄМНИЦТВО У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС

Підприємництво – це діяльність людини, яку вона здійснює в рамках закону, самостійно та на свій ризик, з метою систематичного заробітку. Такою діяльністю може бути продаж товарів, володіння майном, виконання послуг чи робіт. Ризик підприємництва пов'язаний із ймовірністю не отримати прибуток, втратити вкладені кошти, закладене майно тощо.

Управління бізнесом в умовах військових дій – це справжній виклик для будь-якої компанії. В таких умовах стає дуже складно планувати стратегію, вести переговори з партнерами, забезпечувати безпеку працівників та зберігати активи. Якщо ви займаєтесь бізнесом в умовах війни, то вам слід бути готовим до того, що ваші плани можуть бути змінені в будь-яку мить.

Ведення підприємницької діяльності під час воєнного стану є дуже складним процесом, але вкрай необхідним. Окрім першочергового

завдання самозбереження компанії, постають такі глобальні потреби, як забезпечення населення робочими місцями та допомога армії.

Перша та найважливіша порада для тих, хто займається бізнесом в умовах військових дій – це зберігати спокій та розумність. Багато різних виробників та постачальників є залежними від стану ринку, забезпечують товарами та послугами як звичайних споживачів, так і підприємства, які займаються військовою діяльністю. Тому виникає серйозна конкурентна боротьба за ринок, з'являється пов'язаний із цим ризик недоставки товару в строк та пониження рівня якості [1].

Завдання залишатися продуктивним та розвиватися у складних умовах є важливим для будь-якого бізнесу, але військові конфлікти ставлять підприємствам незвичайні виклики. Відбудова економіки в умовах воєнних дій, добування та транспортування ресурсів у зону бойових дій та збереження бізнес-інтересів – все це і більше входить в опис підприємницької діяльності військового часу.

Для розуміння викликів, з якими зіштовхується бізнес у військовий час необхідно розглянути його з різних сторін.

По-перше, для компаній важливо надавати пріоритет безпеці та благополуччю своїх працівників, клієнтів та суспільства в цілому. Це може вимагати впровадження нових заходів безпеки, таких як дистанційна робота, поступовий графік або розширені санітарні протоколи.

По-друге, компанії повинні досліджувати можливості для того, щоб змінити свою діяльність і адаптуватися до мінливих умов ринку. Це може включати розширення онлайн-продажів, пропонування нових продуктів чи послуг або співпрацю з іншими підприємствами для створення нових можливостей.

Крім того, підприємства повинні залишатися пильними та бути в курсі останніх подій, пов'язаних з конфліктом та економікою. Це дозволить їм приймати обґрунтовані рішення та вживати проактивних заходів для зменшення ризиків і використання нових можливостей.

Нарешті, бізнес повинен без вагань звертатися за підтримкою до уряду чи інших організацій, які пропонують допомогу бізнесу під час кризи. Це може бути у формі фінансової допомоги, програм навчання та розвитку або консультаційних послуг.

Здійснюючи ці кроки, підприємства можуть позиціонувати себе для успіху перед лицем труднощів і зробити внесок у ширші зусилля з економічного відновлення.

Військовий час – це період, коли країна перебуває в стані війни або іншої кризи, яка серйозно впливає на життя людей. В такі моменти багато підприємців зіштовхуються з проблемами ведення бізнесу. Однак, насправді, військовий час може бути періодом для підприємців для того, щоб підняти свій бізнес на новий рівень та знайти нові можливості [2].

Ось декілька порад для того, як вести бізнес у військовий час:

1) Аналізуйте ринок

Перший крок – аналіз ринку, на якому ви працюєте. У військовий час значно змінюються умови на ринку і можливості. Потрібно досліджувати нові можливості та продукти та знайти свій нішевий сегмент на ринку.

2) Зосередьтеся на потребах клієнтів

На часі у військовий час особливо важливо слухати своїх клієнтів та потреби. Потрібно зосередитись в першу чергу на вирішенні проблем своїх клієнтів. Розуміння їх потреб та побажань допоможе підтримувати підприємство на плаву та стане запорукою виходу на новий рівень розвитку.

### Список використаних джерел

1. Бізнес у воєнний час: як змінилося законодавство. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/03/28/684801/#:~:text=Тобто%20у%20період%20воєнного%20стану,діяльності%20–%20до%20Міністерства%20внутрішній%20справ>
2. Підтримка бізнесу в умовах війни. URL: <https://business.diia.gov.ua/wartime>

*Олена Кочубей*

## СУТНІСТЬ ГУМАНІТАРИЗАЦІЇ ХІМІЧНОЇ ОСВІТИ

Хімія як одна з фундаментальних наук, що формують загальну культуру людини, містить значний гуманітарний потенціал.

Аналіз методичної літератури хімії дозволяє виділити деякі аспекти гуманітаризації навчання хімії, які вже знайшли відображення в роботах вчених та практиків (О. Гаркович [1], Г. Тарасенко [2], Т. Форостовська [3]). Зокрема, нами виділено історико-методологічний, мистецтвознавчий, філологічний, екологічний, прикладний та регіональний аспекти.

Історико-методологічний аспект змісту шкільного курсу хімії передбачає використання на уроці відомостей з історії та методології хімічної науки; вивчення життя та творчого шляху видатних вчених-хіміків; опис історичних дослідів та проведення історичного експерименту; вирішення хімічних завдань з історичним змістом; проведення факультативів з історії хімії.

Мистецтвознавчий аспект характеризує: інтеграцію хімічного змісту уроку з живописом, скульптурою та ювелірним мистецтвом; вирішення пізнавальних завдань з використанням знань про хімічний склад та властивості фарб та емалей; проведення позакласних заходів з хімії з історико-мистецькознавчим змістом (конкурси, вікторини, бліцтурніри, інтелектуальні розминки); розкриття ролі музичних творів у житті вчених-