

Ирина Заргарян,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель
кафедры изобразительного искусства,
методики преподавания и дизайна
РВУЗ «Крымский гуманитарный
университет» (г. Ялта)

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Розроблено питання професійної підготовки майбутніх дизайнерів, яка здійснюється в українському освітньому просторі вищими навчальними закладами різної спеціалізації, – художніми, гуманітарними, технічними. Зроблені висновки про те, що готовність дизайнера до професійної діяльності полягає в самостійному дизайні-проектуванні зразків промислової продукції, графічного дизайну, предметів культурно-побутового призначення.

Ключові слова: професійна готовність, професійна підготовка, особливості професійної підготовки, колористична підготовка, майбутній дизайнер, колорит, колористичне сприйняття, колір, візуальна інформація.

Разработан вопрос о профессиональной подготовке будущих дизайнеров, осуществляемой в украинском образовательном пространстве высшими учебными заведениями различной специализации – художественными, гуманитарными, техническими. Сделан вывод о том, что готовность дизайнера к профессиональной деятельности заключается в самостоятельном дизайн-проектировании образцов промышленной продукции, графического дизайна, предметов культурно-бытового назначения.

Ключевые слова: профессиональная готовность, профессиональная подготовка, особенности профессиональной подготовки, колористическая подготовка, будущий дизайнер, колорит, колористическое видение, цвет, визуальная информация.

In the article the problems of professional training of future designer have been elaborated, that is realized in Ukrainian educational space by higher educational establishments of different specializations, such as artistic, humanitarian, technical. The conclusions have been made, as the readiness of the designer to his professional activity consist in self-reliant designing and projection the models of industrial output, graphical design, objects of cultural and historical assignment.

Key words: professional readiness, professional preparation, peculiarities of professional preparation, color preparation, future designer, color, color perception, colour, visual information.

Взросшие требования общества к профессиональным качествам будущего специалиста определяют необходимость пересмотра специальной подготовки студентов-дизайнеров. Сегодня искусство дизайна является важной частью системы художественного образования. Актуальность проблемы модернизации образования, повышения эффективности дизайн-образования признается ведущими специалистами в различных областях дизайна. Важнейшей проблемой системы обучения является развитие у студентов-дизайнеров восприятия цвета, способности к воспроизведению его в учебно-творческих работах, так как совершенствование колористической подготовки, включающей понимание, видение и применение цвета в творческой и профессиональной деятельности, во многом способствует повышению уровня будущих специалистов.

Одной из ключевых проблем является соотношение понятий «профессиональная подготовка» и «профессиональная готовность», нашедшая отражение в исследованиях ведущих отечественных ученых. Вопросы профессиональной подготовки будущего специалиста рассмотрены в трудах В. Андрющенко [1], А. Глузмана [2]. Авторы акцентируют внимание на том, что содержательной основой дефиниции «профессиональная подготовка» является процесс становления субъекта как специалиста и социализированной личности. Поэтому профессиональную подготовку необходимо рассматривать как динамический процесс, конечной целью которого является выработка комплекса профессиональных качеств личности, получившего название «профессиональной готовности» будущего специалиста.

В контексте проблемы целью статьи является рассмотреть особенности профессиональной подготовки будущих дизайнеров на современном этапе.

Особое внимание необходимо уделить разработке вопроса о профессиональной подготовке будущих дизайнеров, осуществляемой в украинском образовательном пространстве высшими учебными заведениями различной специализации – художественными, гуманитарными, техническими.

Понятие «профессиональная готовность» имеет неоднозначную педагогическую интерпретацию, но в целом его содержание определяется семантикой самого слова «готовность», которое в словарях определяется как «согласие что-то сделать; состояние при котором все сделано, готовность для чего-нибудь» [8, с. 400]. Определяя смысл дефиниции «профессиональная готовность», необходимо использовать психологический понятийный аппарат, характеризуя готовность к профессиональной деятельности как психическое состояние субъекта, основанное на соединении нескольких факторов – оценке условий и определении наиболее вероятных способов действия; прогнозировании мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, самовнушении в достижении

поставленной цели. То есть, согласно мнению В. Чичикина, понятие «профессиональная готовность» трактуется как интегральное образование, созданное на основе потребностей и способностей и характеризующееся социально нормативным уровнем преобразования общественных отношений в профессиональной сфере деятельности в систему функций субъекта этой деятельности [8].

Профессиональная готовность будущих дизайнеров неразрывно связана с профессиональной деятельностью. В традиционном понимании понятие «*профессиональная деятельность*» определяется как род труда, следствие его дифференциации и предполагает владение операционной, организаторской, психологической и нравственной сторонами, а также обобщенными профессиональными знаниями и готовностью к реализации выполнения трудовых заданий. Наибольшее влияние на профессиональные намерения студентов оказывает интерес к учебным предметам [3].

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по специальности «дизайн» являются целостные эстетически выразительные комплексы предметной среды, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, товары народного потребления) [5].

В процессе профессиональной деятельности формируется готовность студента-дизайнера. В психологическом энциклопедическом словаре понятие «*профессиональная готовность студента*» трактуется как личностное качество и существенная предпосылка эффективности деятельности после окончания вуза. Профессиональная готовность студента является сложным психологическим образованием и включает в себя мотивационный, ориентационный, операционный, волевой, оценочный компоненты. Достаточная развитость и выраженность этих компонентов и их целостного единства – показатель высокого уровня профессиональной готовности выпускника вуза к труду.

В целом, общепедагогические понятия «профессиональная подготовка» и «профессиональная готовность» взаимосвязаны как процесс и его результат, но эту взаимообусловленность нельзя понимать как тождественность, понятия «подготовка» и «готовность» содержательно близки, но не синонимичны. Справедливым является утверждение С. Литвиненко о том, что «подготовка выступает способом формирования готовности к деятельности, а готовность есть результатом и показателем качества подготовки, которая реализуется и проверяется в деятельности...» [6]. Также заметим, что профессиональная готовность как желаемый и обязательный результат профессиональной подготовки требует наличия такого качества личности будущего специалиста, как «профессиональная компетентность», которая позволяет результативно осуществлять профессиональную деятельность, творчески самореализоваться.

Таким образом, основными составляющими профессиональной

подготовки специалиста выступают ориентировочный, интеллектуально-познавательный, побудительный, потребностно-мотивационный, исполнительский компоненты. Они определяют профессиональную направленность личности, степень усердия в деятельности, уровень развития профессионально важных способностей, наличие стремления к саморегуляции поведения.

Структура подготовки студентов-дизайнеров состоит из трех уровней профессионального образования: область знаний 0202 «Искусство», направление подготовки 6.020207 «Дизайн» с образовательно-квалификационным уровнем «бакалавр». Бакалавр служит основой для продолжения обучения по программе подготовки специалиста 7.020207 область знаний 0202 «Искусство» направление подготовки «Дизайн» («Графический дизайн»). Следующая образовательная ступень – магистр 8.020207 область знаний 0202 «Искусство» направление подготовки «Дизайн» («Графический дизайн»).

Анализируя образовательно-профессиональную программу подготовки дизайнеров 6.020207, области знаний 0202 «Искусство» можно проследить содержание подготовки по таким циклам: гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам; естественно-научным (фундаментальным) дисциплинам; цикл профессиональной и практической подготовки, самостоятельный выбор высшего учебного заведения.

Система подготовки будущих дизайнеров осуществляется в ходе овладения студентами определенным содержанием профессиональных дисциплин, которые обеспечивают их готовность к профессиональной деятельности. Основой функции подготовки служит: система концептуальных знаний о профессиональной деятельности; система конкретно-предметных знаний и соответствующих умений, определяющих сформированность колористического восприятия; опыт творческой самостоятельной деятельности в изучаемом аспекте; система методических знаний и соответствующих умений, определяющих сформированность колористического восприятия.

В контексте общетеоретического толкования понятий «профессиональная подготовка» и «профессиональная готовность» проблема профессионального обучения будущих дизайнеров рассматривается как одна из насущных социокультурных потребностей.

Образование дизайнера заключается в подготовке специалиста с развитым комплексом творческих способностей, сформированными эстетическими взглядами, владеющего проектным языком, готового к постоянному саморазвитию и самореализации.

Деятельность дизайнера направлена на визуализацию информации для массового распространения с помощью кино, телевидения, создание графических стилей предприятий и элементов для промышленных изделий, предметной среды, а также проектирование комплексных

объектов с целью создания гармоничной среды.

Объектом деятельности дизайнера является процесс создания гармоничной эстетически-совершенной предметной среды в социально-культурной сфере жизнедеятельности человека, а также конкурентоспособной продукции.

Выделим *особенности профессиональной подготовки будущего дизайнера*:

– овладение теоретическими знаниями в области теории, истории и практики изобразительного искусства: рисунок, цвет, колорит, основы композиции, техника и технология художественных материалов, преобладание творческого воображения, образного мышления и художественного вкуса;

– применение основных методов, профессиональных способов и навыков в проектно-художественной деятельности, умение использовать теоретические знания в профессиональной творческой деятельности;

– использование современных дизайнерских приемов для визуализации авторской идеи, грамотно употреблять в своей деятельности профессиональную лексику.

Особенность подготовки будущего дизайнера заключается в том, что он должен не только сообщить зрителям конкретную информацию, но и соответствующим образом преподнести ее. Поэтому дизайнер-график – это и проектировщик, умеющий выбирать средства, необходимые для успешного решения той или иной задачи, который легко ориентируется в рынке информации и хорошо представляет, кто может быть ее потенциальным потребителем, и психолог, знающий законы зрительного восприятия [7].

Специфика колористической подготовки будущих дизайнеров предполагает знание различных аспектов проблемы цвета, цветовых закономерностей, развитое живописное понимание и видение цвета, грамотное его применение в творческих работах и при выполнении дизайн-проектов в цвете. В связи с этим организация процесса формирования обобщенных колористических понятий и цветовых образов, как основных компонентов профессионального мышления будущего дизайнера, должна базироваться на обучении студентов средствам и методам колористической деятельности.

Готовность дизайнера к профессиональной деятельности заключается в самостоятельном дизайн-проектировании образцов промышленной продукции, графического дизайна, предметов культурно-бытового назначения. Студент-дизайнер за период обучения должен овладеть не только навыками работы с разнообразными художественными материалами на занятиях по рисунку и живописи, композиции, цветоведению, но и преодолеть важную задачу освоения колористического восприятия и умения использовать для решения композиционных и

проектных задач.

Готовность специалиста-дизайнера определили как профессиональное владение способами проектно-художественной деятельности, способность будущего дизайнера самостоятельно решать сложные проектно-творческие задания. Поэтому возникает потребность определить особенности профессиональной подготовки дизайнеров, связав ее рассмотрение с анализом становления мирового и отечественного дизайн-образования.

Специалисты утверждают, что фундаментом подготовки студентов в области дизайна являются социально-экономические процессы, происходящие в обществе, уровень развития научно-технического прогресса, эстетико-эмоциональные установки личности, способы восприятия и переработки информации.

Особенный интерес в этом отношении представляют исследования В. Сидоренко, в которых комплекс специальных вопросов (понятия «проектная культура», форма и композиция в дизайне, проектная деятельность дизайнера) рассмотрен в соответствии с требованиями обновления модели дизайн-образования [11].

Так, В. Рунге и В. Сеньковский особое внимание обращают на подготовку студентов-дизайнеров, целью которой является ретроспективное рассмотрение концепций дизайна, в том числе приемов формообразования предметного окружения, методов предпроектного анализа, средств дизайн-проектирования [10].

И. Розенсон предлагает в подготовке студентов-дизайнеров использовать «методику образного подхода». Следствием применения этой методики должно стать овладение методом художественно-образного моделирования, когда создание «дизайн-проекта» происходит не в мастерских и не на компьютере, оно разворачивается в сознании дизайнера, совмещающем в себе энергию созидания нового с интуицией предвиденья и способностью отражать и систематизировать наблюдаемое» [9, с. 65]. Формирование навыков художественно-образного моделирования обеспечивает развитие нешаблонного мышления будущего специалиста, позволяющего представить, как поведет себя проект в той среде обитания, для которой он создается.

В целом, дизайн является видом искусства, которое раскрывается через направления художественно-технического и колористического проектирования среды и предметов, вида творческой художественной деятельности. Выявлены основные циклы профессиональной подготовки будущих дизайнеров: *художественные* (владеть теоретическими, методологическими и практическими вопросами фундаментальных дисциплин), *эстетические* (курс специальных дисциплин), *инженерные* (развитие логического и образного мышления), *социальные* (ориентация на национальные ценности; концептуальное понимание многокультурности

мира, общих этических ценностей и принципов). Выделены основные особенности подготовки студентов-дизайнеров: овладение теоретическими знаниями в области теории, истории и практики изобразительного искусства: рисунок, цвет, колорит, основы композиции, техника и технология художественных материалов; использование современных дизайнерских приемов для визуализации авторской идеи, грамотно употреблять в своей деятельности профессиональную лексику; применение основных методов, профессиональных способов и навыков в проектно-художественной деятельности, умение использовать теоретические знания в профессиональной творческой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андрищенко В. П. Проблемати перспективи розвитку вищої освіти в Україні на зламі століть : матеріали Всеукр. науково-практичної конференції [Наукове проектування інноваційних та альтернативних систем вищої освіти], (11–12 травня 2000 року). – Тернопіль : Економічна думка, 2000. – С. 13–20.
 2. Глузман А. В. Университетское педагогическое образование: опыт системного исследования : монография / А. В. Глузман. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 1996. – 312 с.
 3. Борытко Н. М. В пространстве воспитательной деятельности : монография / Н. М. Борытко ; науч. ред. Н. К. Сергеев. – Волгоград : Перемена, 2001. – 181 с.
 4. Зрительные ощущения и восприятия / отв. ред. С. В. Кравков, Б. М. Теплов. – М.; Л., 1935. – 272 с.
 5. Кирьякова А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей : монография / А. В. Кирьякова. – Оренбург, 1996. – 187 с.
 6. Лихачев Б. Т. Педагогика: курс лекций / Б. Т. Лихачев. – М. : Прометей, 1992. – 528 с.
 7. Разработка модульных программ, основанных на компетенциях : учебное пособие / [О. Н. Олейникова, А. А. Муравьева, Ю. В. Конова-лова Е. В. Сартакова]. – М. : Альфа-М, 2005. – 288 с.
 8. Остапенко А. А. Моделирование многомерной педагогической реальности: теория и технологии / А. А. Остапенко. – М. : Народное образование, 2005. – 384 с.
 9. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2008. – 219 с.
 10. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии : психологич. справ. учителя / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 1999. – 171 с.
 11. Сидоренко В. Ф. Дизайн как проектная деятельность / В. Ф. Сидоренко // Техническая эстетика. – 1977. – № 8. – С. 1–3.
-